



# Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken

## Ausrichtung und Zielsetzung

im Rahmen des OP EFRE NRW 2014-2020  
„Investitionen in Wachstum und Beschäftigung“



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



**EFRE.NRW**  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

# Agenda

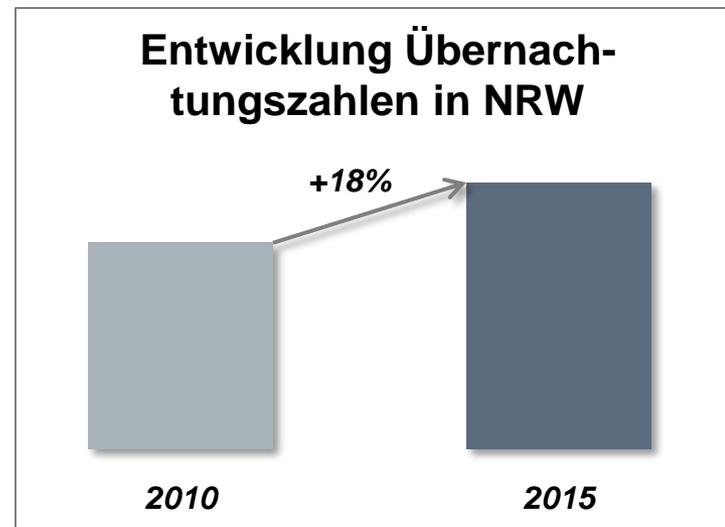
1. Entwicklung des Tourismus in NRW
2. Rückblick auf „Erlebnis.NRW 1 & 2“
3. Erlebnis NRW als Förderinstrument
4. Zielsetzung des Projektauftrags
5. Förderfähige Vorhaben
6. Beitrag zu den Zielen des OP EFRE NRW 2014-2020 – Auswahlkriterien
7. Projektbeispiele





# 1. Tourismus ist starker Wirtschaftsfaktor in Nordrhein-Westfalen

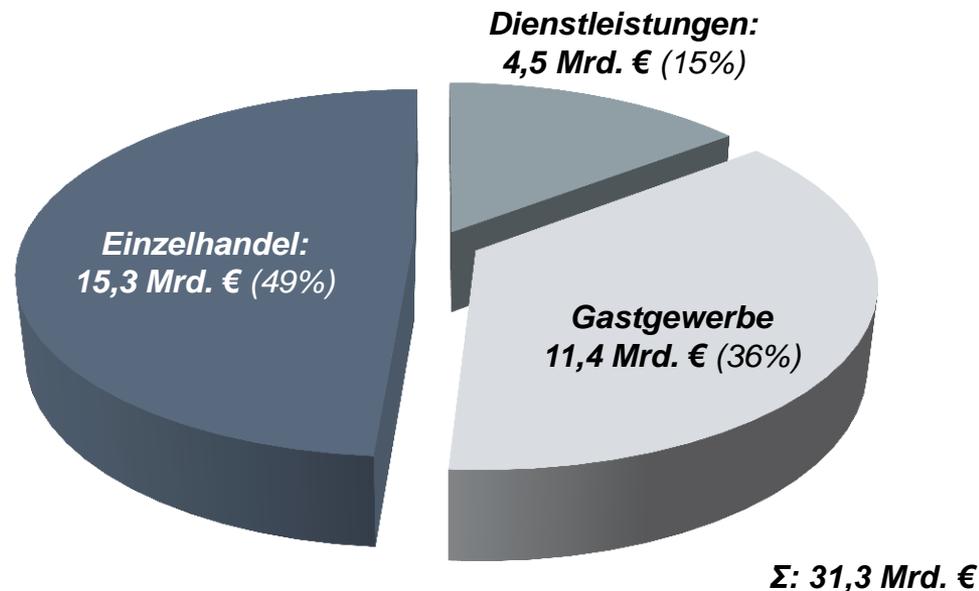
- Tourismus ist für NRW ein wichtiger Wirtschaftsfaktor
- Starke Wachstumsentwicklung der Übernachtungen (+18%) seit 2010
- Jährliche Steigerung der Wachstumsraten seit 2010
- Im Vergleich mit Bundesdurchschnitt sowie Bayern und Baden-Württemberg stärkere Wachstumsentwicklung





# 1. Einzelhandel und Gastgewerbe sind die bedeutendsten Umsatzfaktoren

- Bruttoumsatz der Tourismuswirtschaft 2011: 31,3 Mrd. €
- Entspricht einem Anteil am Volkseinkommen (NRW): 3,5%

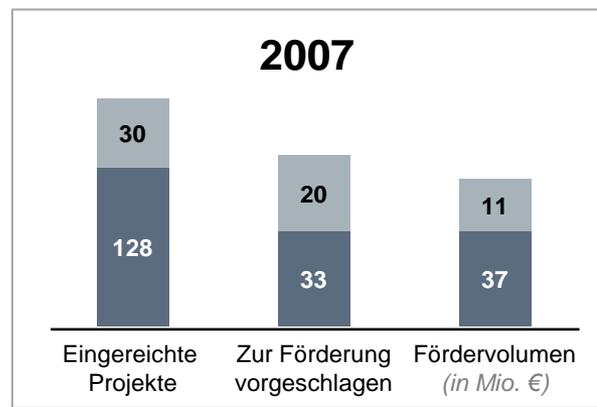


Quelle: dwif 2012

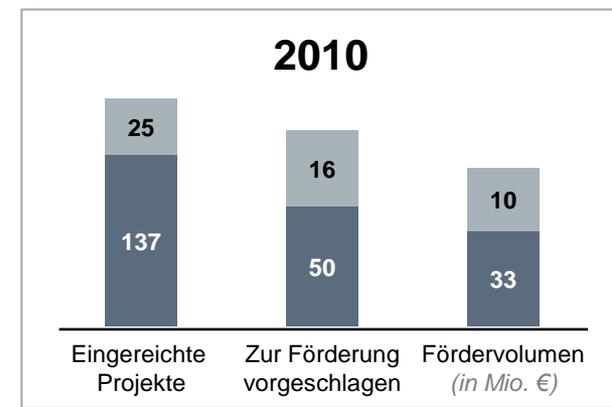


## 2. Erfolgreiche Erlebnis.NRW Calls aus 2007 und 2010 mit Fortsetzung in 2015

- In den ersten beiden Calls wurden in Summe knapp 300 Projekte eingereicht
- Auf 109 zur Förderung vorgeschlagene Projekte wurden Fördermittel i.H.v. 91 Mio. € verteilt



■ Säule 1 ■ Säule 2



Quelle: NRW.BANK



### 3. Erlebnis.NRW – Projektauftrag ist primäres Tourismus-Förderinstrument in Förderperiode 2014-2020

Anstoßförderung über Wettbewerbe / Aufrufe

Zielsetzung der  
Wettbewerbsförderung

Mittelvergabe  
via  
Wettbewerbe/  
Projektaufträge

Erlebnis.  
NRW –  
Tourismus-  
wirtschaft  
stärken

Regio.  
NRW

Kompetenz-  
zentren  
Frau und  
Beruf

...

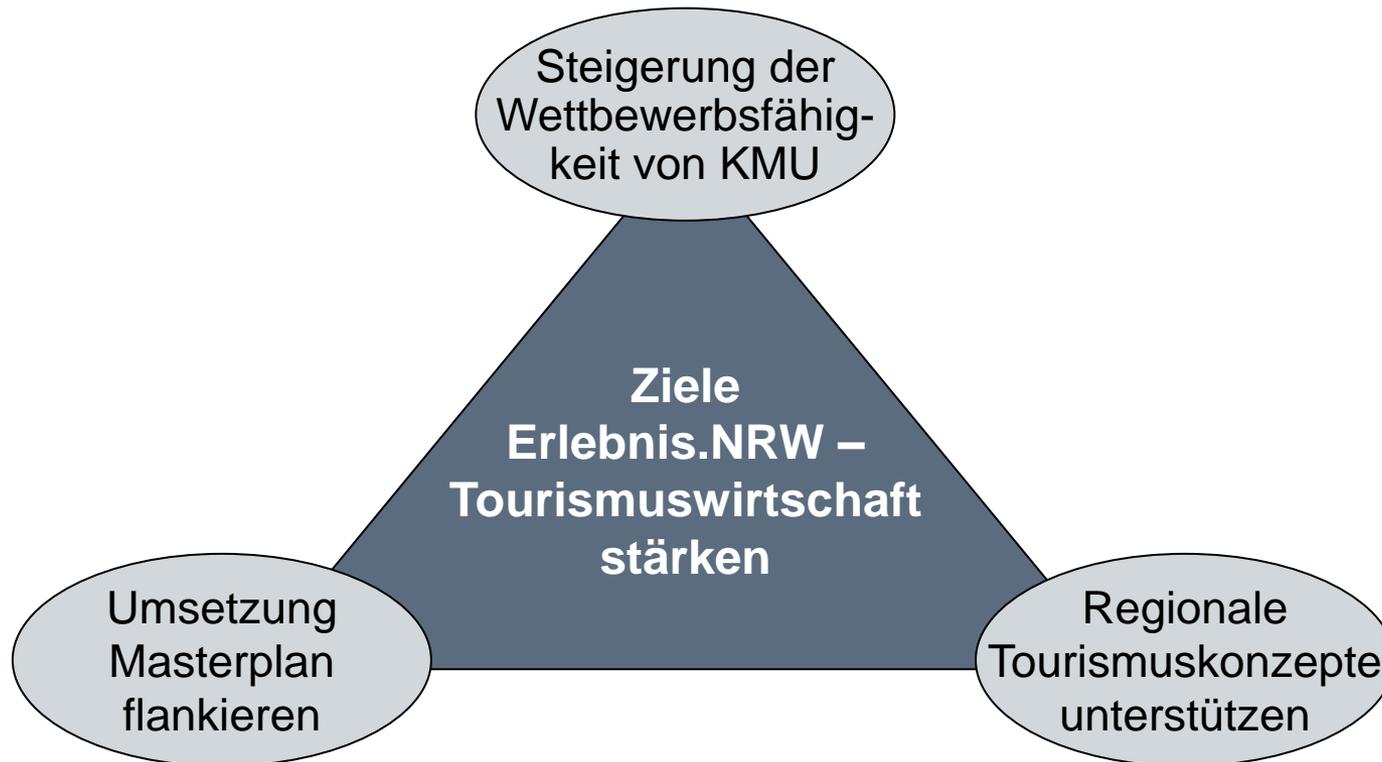
Leitmarkt-  
wettbe-  
werbe

Operationelles Programm 2014-2020 "Regionale  
Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung" (EFRE)

- Transparente Auswahlverfahren zur **Sicherung** der **Chancengleichheit**
- Klare Spielregeln für **Vergleichbarkeit** der **Beiträge**
- **Effektive** und **effiziente Zuteilung** knapper Fördermittel
- **Durchbruch** für **innovative Ideen** und Konzepte



## 4. Hauptziele des Projektauftrufs Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken sind:





## 4. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von KMUs





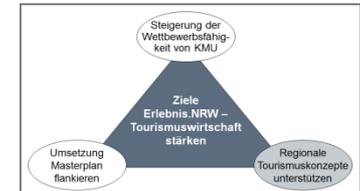
## 4. Projektskizzen müssen die weitere Umsetzung des Masterplan Tourismus NRW flankieren\*



\* Voraussetzung für eine Förderung ist die Bereitschaft zur Einbindung in die Vermarktung im Rahmen der/des Landesproduktmarken/ Landesmarketings und die diesbezügliche Zusammenarbeit mit dem Landestourismusverband „Tourismus NRW e.V.“



## 4. Projektideen sollen im Kontext regionaler Tourismusstrategien stehen



1. Alleinstellungsmerkmale  
Nordrhein-Westfalens fördern



2. Auf regionalen Stärken  
aufbauen

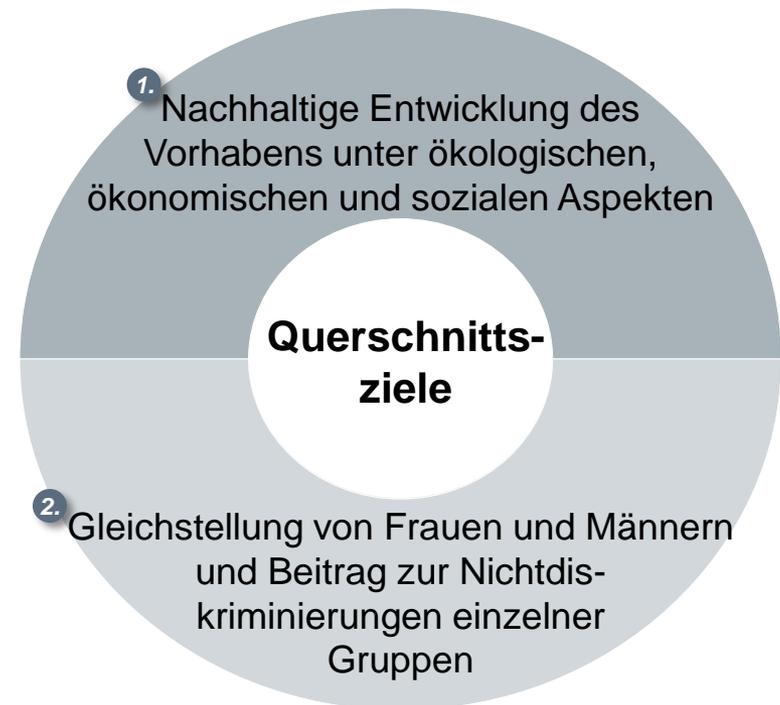
3. Überregionale  
Kooperationen fördern

4. Regionaler Bezug der  
Projektidee



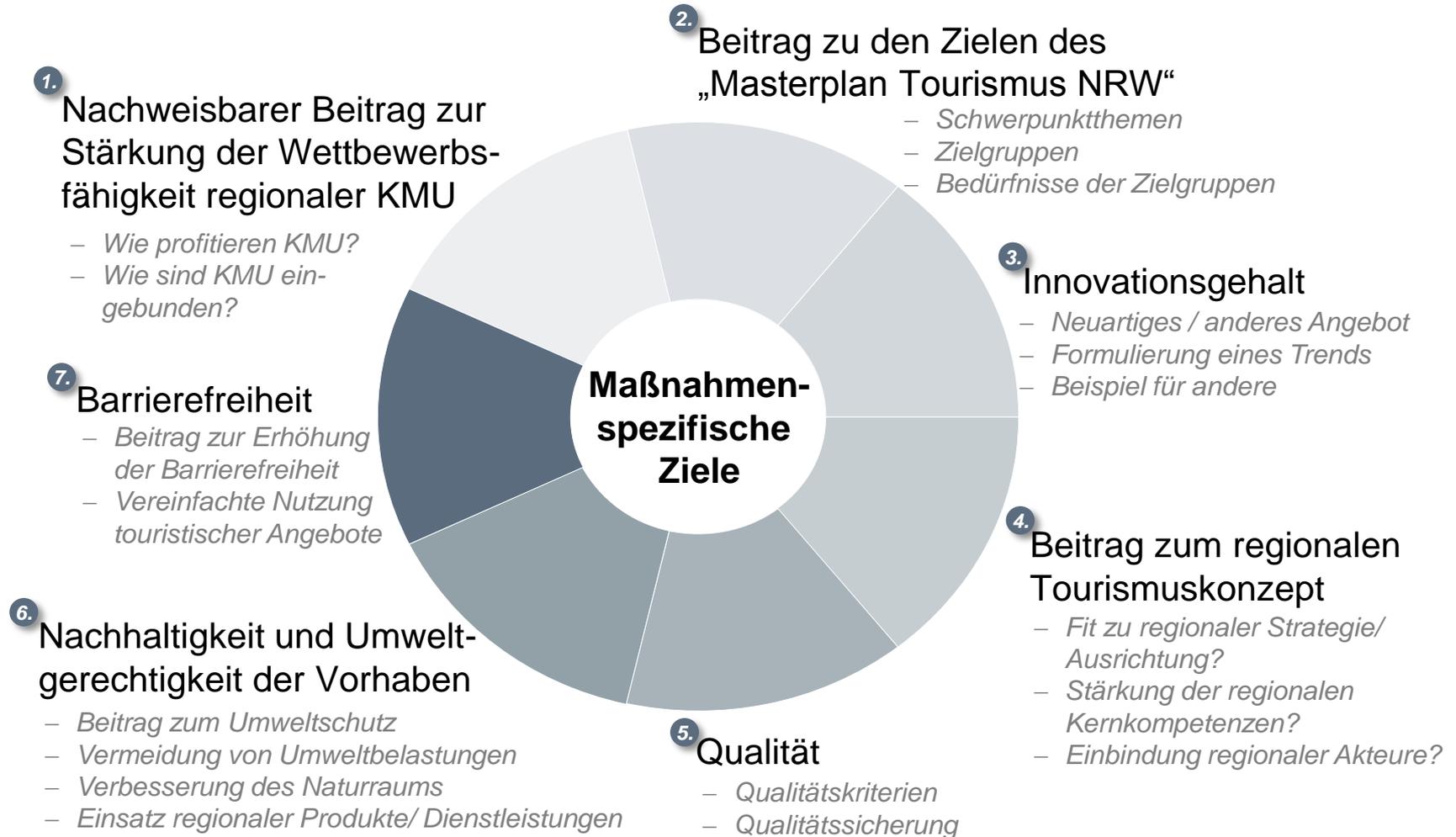
## 5. Kriterien – Querschnittsziele (10%)

- Auswahl der Projekte durch Scoring-Verfahren
- Bewertung der Projektskizzen anhand eines gewichteten Kriterienkatalogs
- Gewichtete Kriterien bestehen aus
  - Querschnittszielen des OP EFRE NRW 2014-2020
  - spezifischen Zielen des Projektauftrags





## 5. Kriterien – Spezifische Ziele (90%)





## 6. Breite Aufstellung potenziell förderfähiger Vorhaben bei Vorzugsförderung von Verbundvorhaben

### Innovative Dienstleistungen

- Erschließung neuer Märkte oder Absatzchancen
- Entwicklung innovativer Angebote



### Integrierte Infrastrukturmaßnahmen

- Touristische Infrastrukturen und naturtouristische Maßnahmen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU (< 5 Mio. €)

### Netzwerke

- Netzwerkgründungen und -weiterentwicklungen
  - in touristischen Zukunftsmärkten
  - zur Entwicklung neuer touristischer Angebote und Marketingkonzepte

### Studien und Entwicklungsprojekte/-konzepte

- Basiswissen zur Qualitätsverbesserung
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Steuerung komplexer Prozesse

# 7. Projektbeispiele – Präventionswerkstatt (1)

Projektträger

Tourismus NRW e.V.

Investitions-  
volumen

2,1 Mio. € (20% Eigenanteil;  
0,42 Mio. €)





## 7. Projektbeispiele – Präventionswerkstatt (2)

### Ziele

1. Weiterentwicklung bestehender gesundheitstouristischer Angebote und Erarbeitung neuer, innovativer Angebote für den Zukunftsmarkt Gesundheitstourismus im Bereich Prävention
2. Verbindung wirtschaftlicher Leistung regionaler Unternehmen mit der Möglichkeit zur Regeneration in unmittelbarer Nähe
3. Gesundheitstourismus als Bestandteil von Selbsterhaltung (Selfness/ Awareness)
4. Gesundheit als „Dritte Säule“ zwischen Urlaub und Behandlung



## 7. Projektbeispiele – Präventionswerkstatt (3)

### Beschreibung / Maßnahmen

- Verknüpfung Gesundheit und Tourismus durch Entwicklung gesundheitstouristischer Urlaubsangebote
- Angebotsentwicklung durch Kooperation von Gesundheits- und Touristikexperten via „Think Tanks“
- Erstellung von Praxisleitfäden und Kommunikation bei interessierten Akteuren
- Bestenauswahl durch Wettbewerbsverfahren „NRW Gesund“

### Umsetzung & Erfolge

- Vermarktung der Angebote über eigene Homepage, Kooperationspartner, Online- & Printmedien und Hörfunk
- Individuelle Schulung von 50 Betrieben
- Stetiges Wachstum der bereits zahlreichen Buchungen, sowie Website-Aufrufe mit knapp 20.000 im Januar 2015
- Nachfrageverstärkung durch saisonunabhängiges Angebot

## 7. Projektbeispiele – Der Wilde Weg (1)

Projektträger

Nationalparkforstamt Eifel  
im Landesbetrieb Wald und  
Holz NRW

Investitions-  
volumen

1,1 Mio. € (20% Eigenanteil;  
0,22 Mio. €)





## 7. Projektbeispiele – Der Wilde Weg (2)

### Ziele

1. Schaffung eines ganzjährigen attraktiven Angebotes für Menschen mit und ohne Behinderung zum Erleben des Nationalparks
2. Erhöhung regionalwirtschaftlicher Effekte
3. Schaffung und Vertiefung von Kooperationen, Partnerschaften und Netzwerken
4. Weitere Profilierung der Nationalparkregion Eifel als barrierefreie Vorbildregion
5. Touristische Inwertsetzung des Natura 2000-Gebietes Kermeter für alle Menschen



## 7. Projektbeispiele – Der Wilde Weg (3)

### Beschreibung / Maßnahmen

- Aufbau eines barrierefreien Naturerkundungspfades (210m Holzsteg und 1.300m Pfad mit 10 meist interaktiven Stationen)
- Aufbau eines breiten regionalen Kooperationsnetzwerkes für Kommunikation, Marketing und Angebotsausbau (Beteiligung der regionalen Gastronomie und Hotellerie)
- Einbindung in die Initiative „Eifel barrierefrei“

### Umsetzung & Erfolge

- Kurz nach Angebotsstart ca. 5.000 Besucher monatlich
- Spürbarer Anstieg weitere regionaler touristischer Angebote kurz nach Eröffnung
- 2. Platz beim Award „Tourismus für Alle“
- Geplante Quantifizierung der regionalwirtschaftlichen Effekte im Rahmen einer Studie



**Herzlichen Dank**  
für Ihre Aufmerksamkeit!