



Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken

Information zum Projektauftrag



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Sehr geehrte Damen und Herren,



immer mehr Gäste aus dem In- und Ausland entscheiden sich für unser Land. Das fünfte Rekordjahr in Folge zeigt eines ganz deutlich:

Die Neuausrichtung der Tourismuspolitik, die wir mit dem Masterplan eingeleitet haben und die neue Landesmarketingstrategie greifen. Der Aufwärtstrend verstetigt sich.

Um diese Erfolge zu sichern und fortzuschreiben, will die NRW-Landesregierung die Wettbewerbsfähigkeit der KMU in der Tourismuswirtschaft des Landes weiter stärken und ihre Strahlkraft in andere Wirtschaftsbereiche unterstützen. Dazu bedarf es weiterhin der Kreativität aller touristischen Akteure in unserem Land, um mit neuen Ideen die touristischen Angebote weiter zu verbessern und höchsten Qualitätsansprüchen zu genügen.

Gemeinsam mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz suchen wir im Rahmen des EFRE-Projektaufrufs „Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken“ Projekte im Bereich von touristischen Dienstleistungen, Netzwerken, Infrastrukturen, naturtouristischen Angeboten und beim Wissenstransfer, die dazu einen Beitrag leisten und in besonderem Maße geeignet sind, die Weichen für weiteres Wachstum zu stellen.

Sie sind herzlich eingeladen, sich mit entsprechenden Projektideen am Tourismusaufwurf zu beteiligen!

Viel Erfolg!

Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind, soweit sie ihren Sitz in Nordrhein-Westfalen haben:

- Kommunen, Kommunalverbände und andere Gebietskörperschaften des öffentlichen Rechts (u. a. auch Träger von Naturparks) und Vereine (u. a. Biologische Stationen)
- Kleine und mittlere Unternehmen im Rahmen von Kooperationsprojekten mit mehrheitlich öffentlichen Partnern
- Wirtschaftsförderungseinrichtungen und -verbände, Tourismusvereine, juristische Personen, deren Geschäftstätigkeit nicht auf Gewinnerzielung ausgerichtet ist, mit einer Mehrheitsbeteiligung von kommunalen und/oder steuerbegünstigten Gesellschaftern und juristische Personen, die steuerbegünstigte Zwecke verfolgen.

Auswahlkriterien

Neben den für das OP EFRE NRW 2014–2020 geltenden Querschnittszielen „Nachhaltigkeit“ sowie „Nichtdiskriminierung und Gleichstellung von Frauen und Männern“ müssen die Projekte folgende Kriterien erfüllen:

- Nachweisbarer Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit regionaler KMU
- Beitrag zu den Zielen des „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“
- Vorhandener Innovationsgehalt
- Beitrag zum jeweiligen regionalen Tourismuskonzept
- Nachhaltigkeit und Umweltgerechtigkeit der Vorhaben
- Qualitätserhöhung im Vergleich zu bereits bestehenden Angeboten
- Barrierefreiheit

Projektaufruf Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken

Der Tourismus ist für Nordrhein-Westfalen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Die Weiterentwicklung des Tourismussektors in Nordrhein-Westfalen ist ein wichtiges Politikfeld. Mit Wachstumsraten um 4 % bei den Übernachtungszahlen in den vergangenen Jahren gehört der Tourismus in Nordrhein-Westfalen zu den Wachstumsbranchen mit günstigen Zukunftsperspektiven. Im Jahr 2011 erwirtschaftete die hiesige Tourismuswirtschaft einen Bruttoumsatz in Höhe von 31,3 Mrd. Euro und trägt damit rund 3,5 % zum Volkseinkommen des Landes bei.

Tourismus erfüllt zudem eine wichtige Doppelfunktion: Zum einen erhöht die Branche über ihren Wertschöpfungsanteil die Wirtschaftskraft einer Region. Zum anderen werden exzellente touristische Produkte und dafür geschaffene Infrastrukturen den Lebens-, Arbeits-, Innovations- und Investitionsstandort insgesamt spürbar auf.

Zur weiteren Unterstützung der Umsetzung des „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ sollen mit diesem Projektaufruf neue Angebote für die potenzialträchtigsten Zielgruppen entwickelt werden. Dadurch sollen neue Märkte und Absatzchancen für touristisch ausgerichtete KMU eröffnet werden.

Noch stärker als in der Vergangenheit kommt es bei der Weiterentwicklung des Tourismusstandortes künftig darauf an, Akzente auf innovative Maßnahmen zu setzen. Im Tourismusbereich bezieht sich der Innovationsbegriff dabei nicht nur auf technische Produktneuerungen und neue Infrastrukturen, sondern vor allem auch auf Prozess-, Marketing- und Dienstleistungsinnovationen.

Gegenstand des Projektaufrufs

Grundlage für die Förderung im Rahmen des Projektaufrufs **Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken** ist das OP EFRE NRW 2014–2020.

Die Wettbewerbsfähigkeit von KMU soll durch den innovativen Ausbau und die nachhaltige Modernisierung touristischer Infrastrukturen, durch neue innovative Tourismusdienstleistungen und Netzwerke auf der Grundlage des „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ erhöht werden. Die geförderten Maßnahmen müssen einen direkten Bezug zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der regionalen KMU aufweisen.

- **Innovative Dienstleistungen**

Vorhaben, die durch ihren innovativen Charakter in besonderem Maße zur Stärkung der Tourismuswirtschaft und der damit verbundenen KMU beitragen

- **Netzwerke**

Netzwerkgründungen oder -weiterentwicklungen, die der Stärkung der Wertschöpfungsketten in den touristischen Zukunftsmärkten dienen oder die Entwicklung neuer touristischer Angebote unterstützen

- **Integrierte Infrastrukturmaßnahmen (< 5 Mio. €)**

Infrastrukturelle Maßnahmen, die nachweisbar die Wettbewerbsfähigkeit der KMU in der Tourismuswirtschaft stärken, einen wesentlichen Bezug zum „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ haben, die im Kontext regionaler Tourismuskonzepte stehen und die von Marketingmaßnahmen und Dienstleistungen begleitet werden

- **Studien und Entwicklungsprojekte/-konzepte**

Studien, die der Tourismusbranche als Basiswissen zur Qualitätsverbesserung dienen oder dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit der Angebote der regionalen KMU der Tourismuswirtschaft zu stärken

Auswahlverfahren und Antragstellung

Der Projektaufruf **Erlebnis.NRW – Tourismuswirtschaft stärken** wird in einem zweistufigen wettbewerbsähnlichen Verfahren durchgeführt.

Zur Beschreibung der Projekte ist der Bewerbungsbogen zu verwenden. Darüber hinaus können die Projektentwickler einen maximal fünfseitigen Anhang (DIN A4) zur weiteren Erläuterung des Projektes vorlegen. Ein unabhängiges Gutachtergremium schlägt die besten Projektskizzen für eine Förderung vor. Die Projektträger der Siegerprojekte reichen im Anschluss einen formgerechten Antrag bei der zuständigen Bezirksregierung ein.

Den Projektaufruf sowie den obligatorisch zu verwendenden Bewerbungsbogen, die Förderrichtlinien und die Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQ) finden Sie zum Start des Projektaufrufs unter www.efre.nrw.de.

Termine

Start des Projektaufrufs:	16. April 2015
Einreichungsfrist:	bis 15. Juli 2015
Veröffentlichung Ergebnisse:	Ende Oktober 2015
Antragsfrist:	Ende Februar 2016

Kontakt

NRW.BANK

Projektbüro Erlebnis.NRW

E-Mail: erlebnis.nrw@nrwbank.de

Hotline: 0211/91741-7266

Fax: 0211/91742-7266