



Tourismus in NRW: Vom Quellmarkt für Deutschland zur In-Destination in Europa

Auftaktveranstaltung „Erlebnis.NRW –
Tourismuswirtschaft stärken“


dwif-Consulting GmbH
Dr. Mathias Feige

Düsseldorf, 16.04.2015

dwif
consulting







**Das war so, das ist so
und das wird so bleiben.
Aber:
NRW ist längst mehr
als ein großer Quellmarkt**

© 8,95 (D) · € 9,95 (Euro-Länder) · SFR 12,90 (CH) · 3 · C4701 E Die Lust am Reisen

MERIAN

Nordrhein-Westfalen

und seine Regionen

250
Ideen und Ziele
für das perfekte
Wochenende

Kultur
Museen, Galerien:
die Heimat der
modernen Kunst

Aktiv
Natur erleben:
reiten, Rad fahren
und wandern

Städte
Freunde treffen,
ausgehen und feiern,
Neues entdecken

Bildêr: Merian NRW

2015



Eine Premiere in 67 Jahren MERIAN-Geschichte: die erste Ausgabe über Nordrhein-Westfalen. Was nicht heißt, dass die Redaktion das Land bislang vernachlässigt hätte. Wir widmeten uns **Köln** (allein sieben Mal), **Aachen, Essen, Münster, Düsseldorf** und **Bonn**. Und natürlich den Regionen: Von der **Eifel** übers **Sauerland** bis zum **Teutoburger Wald** und **Niederrhein** war uns das Land schon immer viele Reisen wert.

NORDRHEINWESTFALEN

**DEIN NORDRHEIN-WESTFALEN.
DEIN PERFEKTES WOCHENENDE.**

Lass es Dir bei uns ein paar Tage richtig gut gehen und gönne Dir einen kleinen Urlaub zwischen-durch. Erlebe faszinierende Metropolen mit einzigartigen Museen, Konzerthäusern und Events von Welttrang. Werde aktiv auf den ausgezeichneten Radrouten und Top Wandertrails. Oder tanke neue Kraft in unseren Kurorten und Heilbädern. Belohne Dich am Abend mit besonderen Genussmomenten der rheinisch-westfälischen Küche. Wir freuen uns auf Dich – in Deinem NRW.

WWW.DEIN-NRW.DE

LANDLUST HOCH DREI

Entdeckungsreisen rechts und links des Rheins, vom bergigen Süden in den flachen Norden. Ein Triathlon zum Entspannen: zu Pferd, zu Fuß, zu Rad

REITEN IN DER EIFEL



GLEICH WIRD GESATTELT. Vom Reiterhof in der Escher Heide bei Bad Münstereifel starten anspruchsvolle, mehrtägige Touren durch grüne Wälder und abgelegene Täler. Unter Wanderern ist die märchenhafte Landschaft der Nordeifel schon lange ein beliebtes Ziel – die Reiter ziehen jetzt nach.

WANDERN IM MÜNSTERLAND



DER NATURPARK HOHE MARK lässt keine Wünsche offen: Dutzende markierter Wege führen durch dichte Wälder, am Wasser entlang, durch Weiden, Felder, Heide-land und zu prächtigen Schlössern. Und nein, es ist nicht zu flach zum Wandern im westlichen Münsterland: Der Waldbeerenberg bringt es auf knapp 150 Meter. Immerhin.

RADFAHREN AM NIEDERRHEIN



STOLZE MÜHLEN stehen zwischen Kleve und Viersen. Als Radfahrer sollten Sie nur an Prachtexemplaren wie dieser am Egelsberg bei Krefeld einen Stopp einlegen, denn es gibt zu viel anderes zu entdecken: der Archäologische Park in Xanten, die Gnadenkapelle von Kevelaer – der Niederrhein ist ein Landstrich voller Denkmäler und Legenden.

Potenziale für den Tourismus: UNESCO-Weltkulturerbe



SCHLOSS
CORVEY



Organisation
der Vereinten Nationen
für Bildung, Wissenschaft
und Kultur



Welterbe
in Deutschland

Bilder: www.hoexter-tourismus.de

Neues Gewässer in Dortmund: Tourismus und Freizeit am Phönixsee



Bild: www.phoenixseedortmund.de

Metropole Ruhr: Veranstaltungsstandort mit Potenzial



www.ruhr-meeting.de

EINE AUSWAHL DER TOP LOCATIONS

KONGRESS IM GROSSFORMAT
KONGRESSE, KONFERENZEN, MEETINGS
IN DER METROPOLE RUHR

RUHR.MEETING
Die Macher im Westen

metropoleruhr

RUHR.MEETING.GUIDE.
AUSSERGEWÖHNLICHE TAGUNGEN,
AUFREGENDE KONGRESSE UND
EVENTS JEDER GRÖSSENORDNUNG
IN DER METROPOLE RUHR

RUHR.MEETING
Die Macher im Westen

metropoleruhr

**Das touristische Segment MICE
in der Metropole Ruhr**

Meetings – Incentives – Conventions – Events
Status Quo, Chancen, Vermarktung

RUHR.TOURISMUS

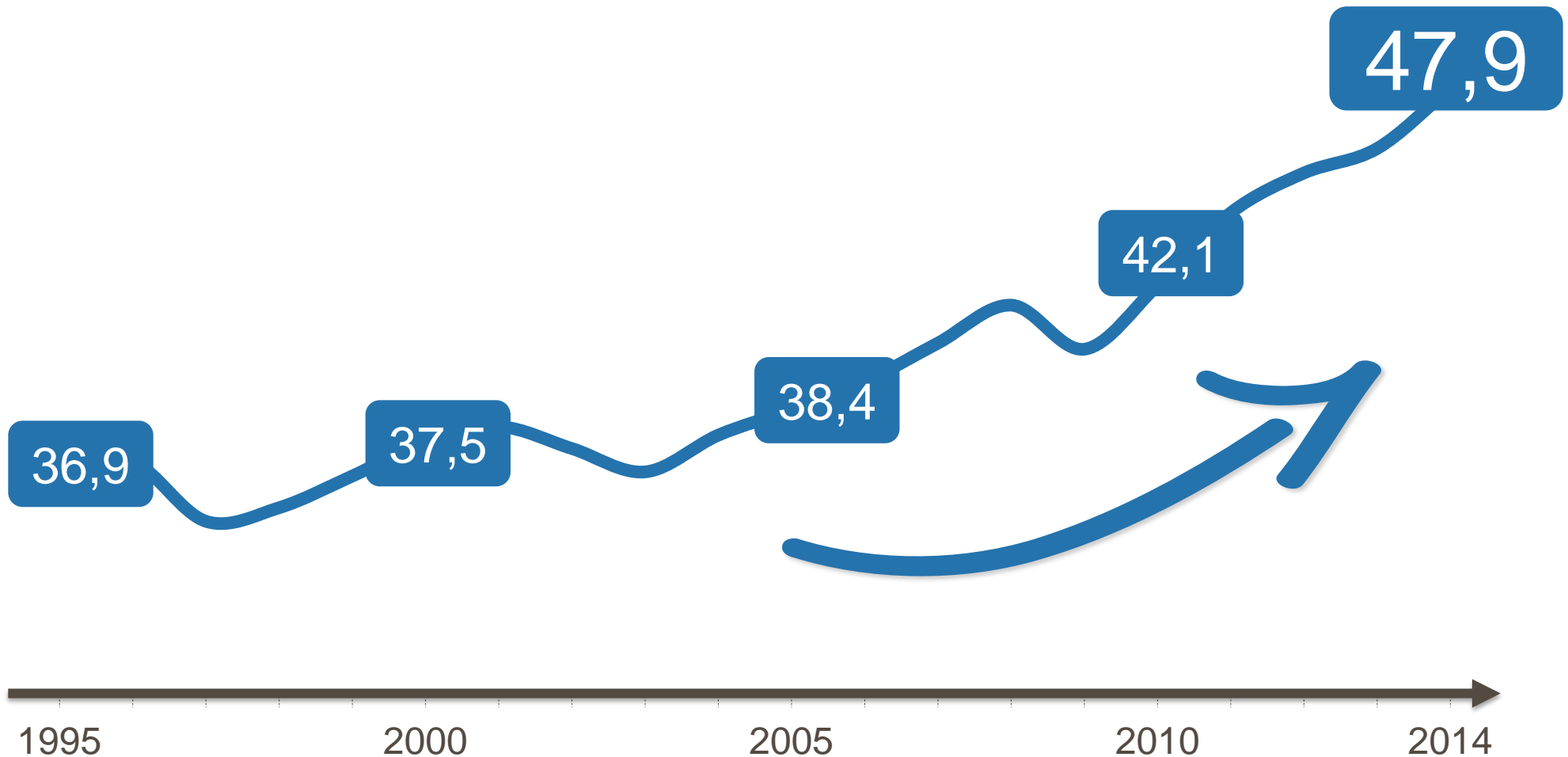
metropoleruhr



**NRW:
nationale oder schon
internationale
Destination**

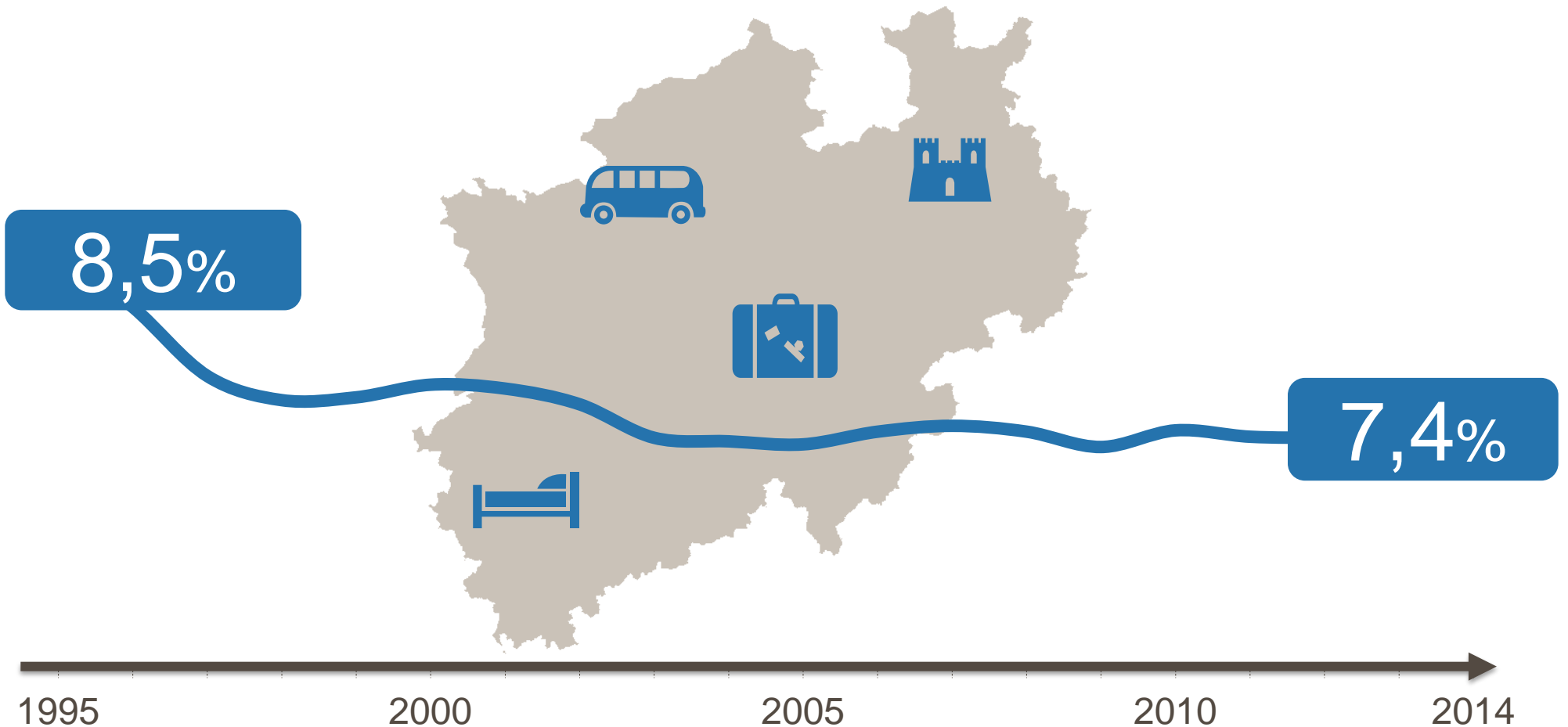
Beeindruckend: Seit 1995 hatte NRW 13 Rekordjahre im Tourismus

Gewerbliche Übernachtungen in Mio. 1995 - 2014



Aber der Marktanteil an Deutschland sinkt leicht

Marktanteil Übernachtungen Nordrhein-Westfalen an Deutschland 1995 - 2014

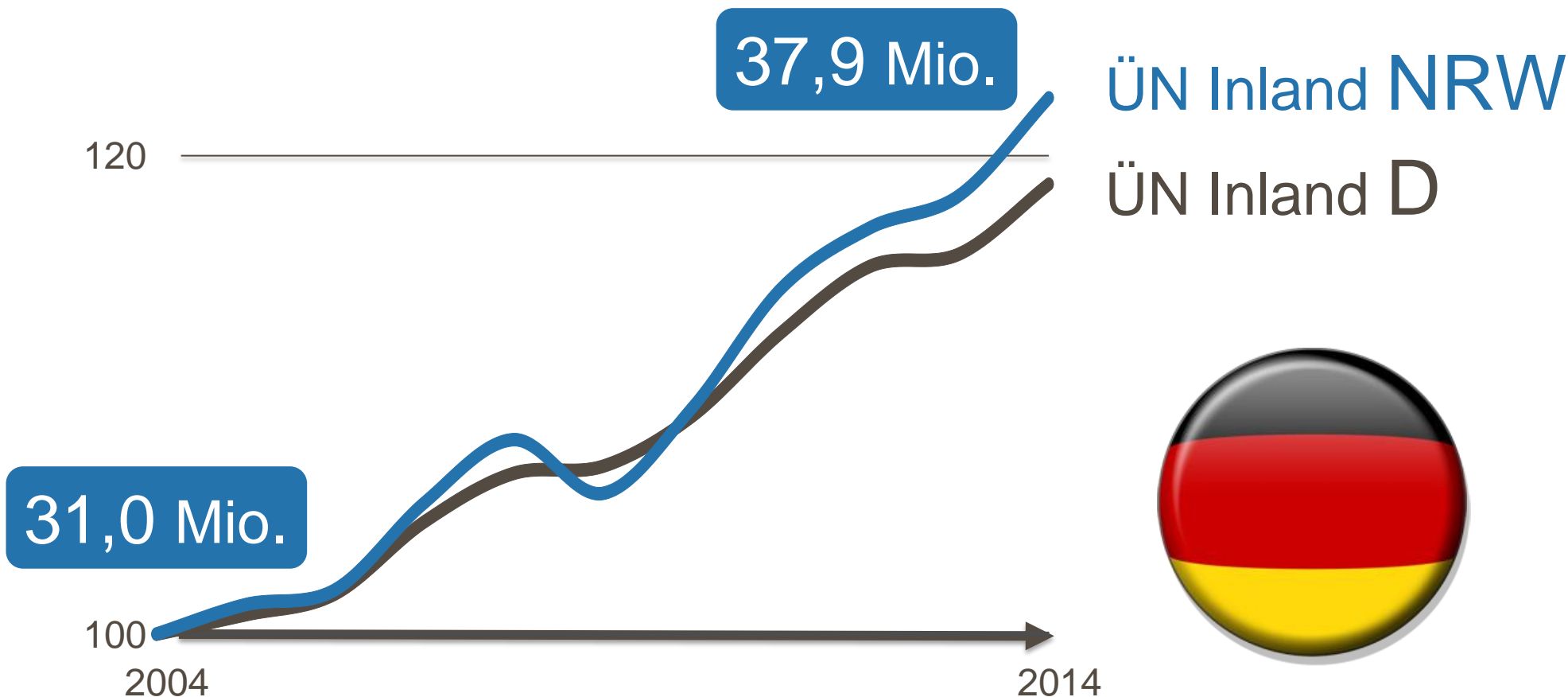


Quelle: dwif 2015, Daten Statistisches Bundesamt

22.04.2015

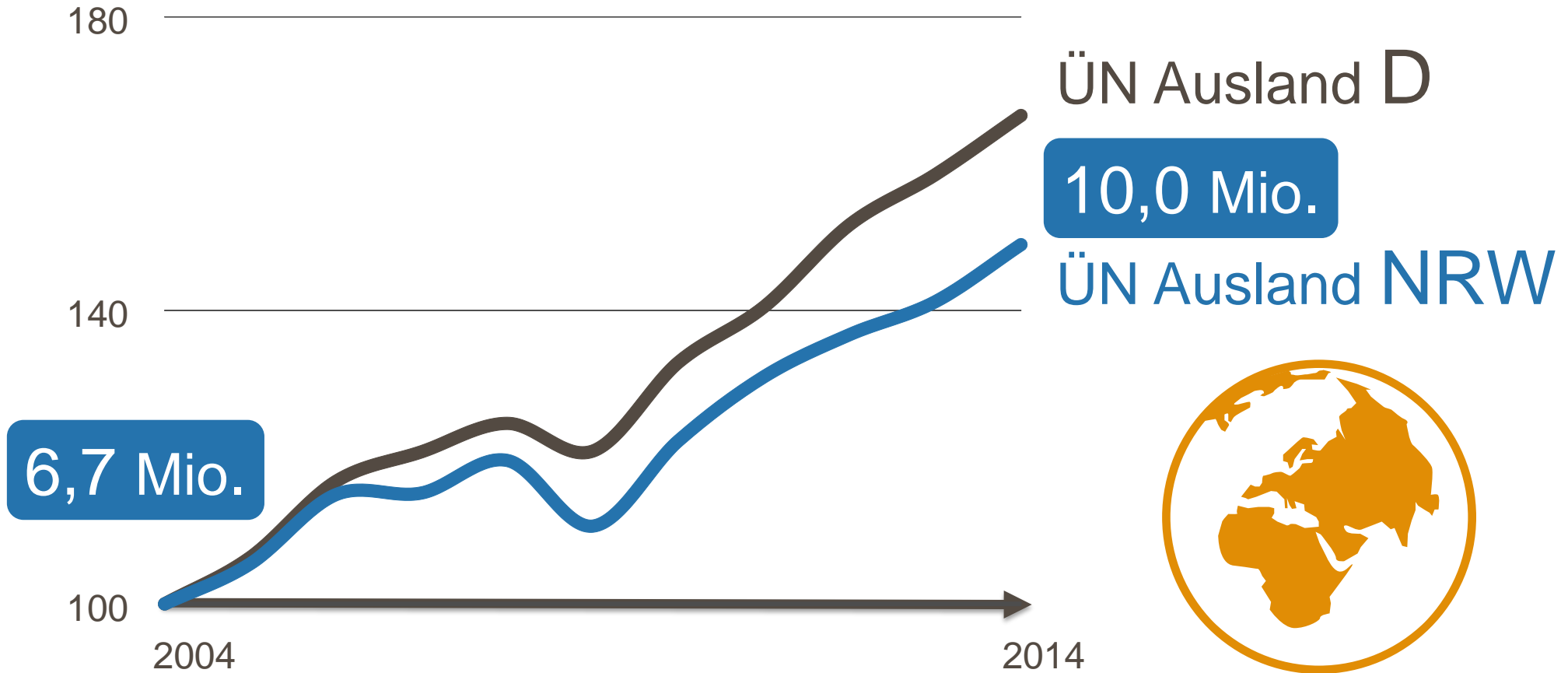
Der Inlandsmarkt wächst überproportional...

Übernachtungen inländischer Gäste 2004-2014 (Index 2004=100)



...die Exportnachfrage leider unterdurchschnittlich

Übernachtungen ausländischer Gäste 2004-2014 (Index 2004=100)



Größtes Wachstum: Nachbarländer, Polen und die BRICS-Staaten

Übernachtungen ausländischer Gäste 2014 ggü. 2004, Kreisgröße = absoluter Zuwachs

+744.000



Niederlande



Belgien



Polen



Arabische
Golfstaaten

+118.000



Schweiz

+438.000



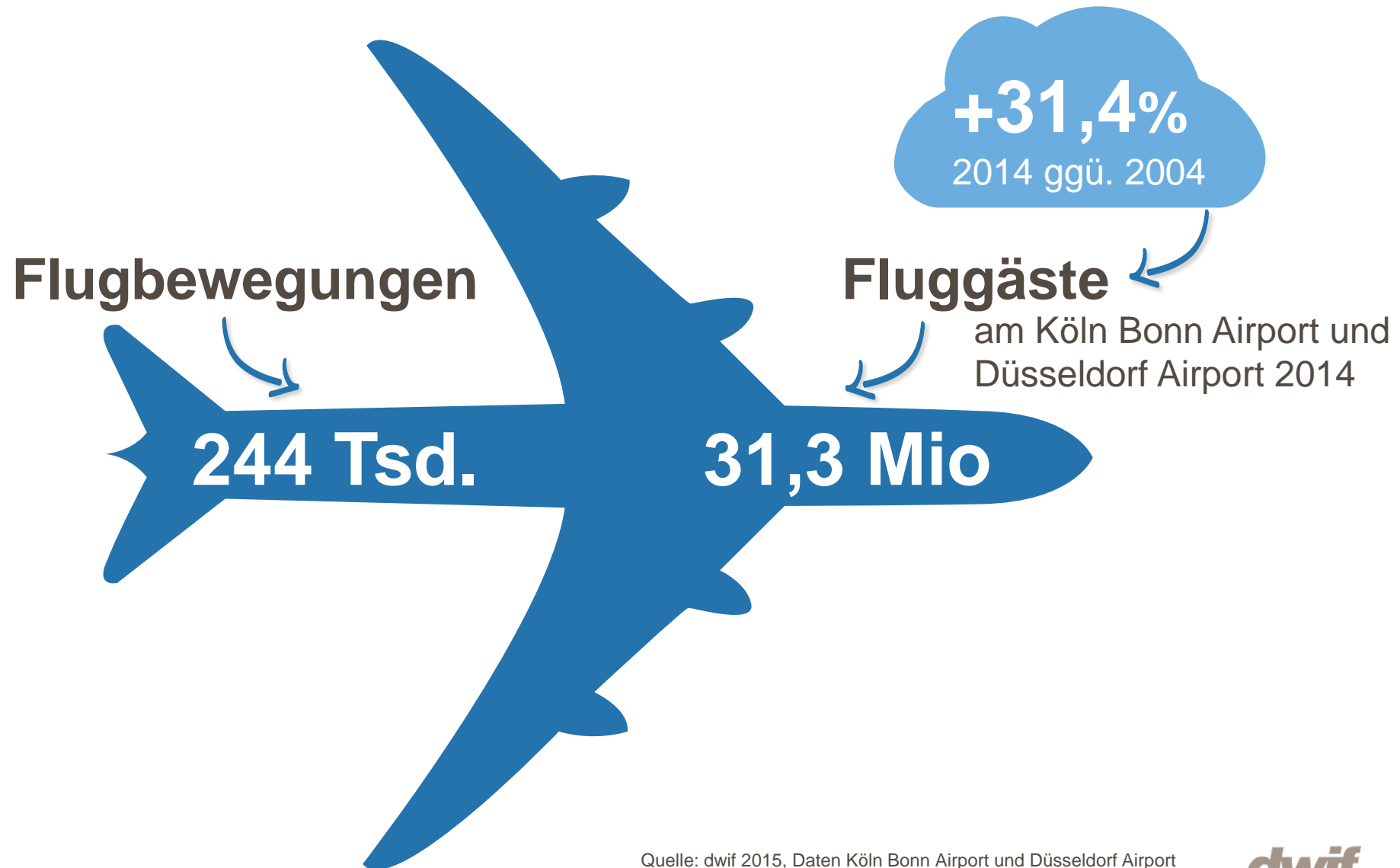
BRICS

Nordrhein-Westfalen: Mitten in Europa

Flugdauer jeweils vom
Köln Bonn Airport



Millionen Gäste starten und landen in NRW



Quelle: dwif 2015, Daten Köln Bonn Airport und Düsseldorf Airport



**Wie zufrieden sind die
(inter-) nationalen
NRW-Touristen**



TOP 3 Besuchsgründe: Erfreulich

Landschaft & Natur

36%

Gute Erfahrungen in der Vergangenheit

35%

Sehenswürdigkeiten

34%

Hoher Anteil Stamm- und Intervallgäste:

NRW **53%**

↪ D: 55%

Ausbaufähig: Dominanz der Nachbarn

TOP 5-Quellmärkte:	NRW	21%
	Niedersachsen/Bremen	17%
	Rheinland-Pfalz/Saarland	15%
	Hessen	12%
	Hamburg/Schleswig-Holstein	8%

Ausländer in NRW besonders zufrieden



Zufriedenheit Inländer

Zufriedenheit Ausländer

Skala: 1 = äußerst begeistert | 6 = eher enttäuscht

Gesamt	1,8	1,7
Unterkunft	2,0	1,8
Gastronomie	2,0	1,8
Preis-Leistungs- Verhältnis	2,0	2,0

NRW: TOPs und FLOPs aus Sicht Ihrer internationalen Gäste

Zufriedenheit: 1 = äußerst begeistert | 6 = eher enttäuscht

Thermen/
Erlebnisbäder **1,6**

Gast-
freundschaft **1,6**

Auch toll:

Wellness-, Schönheits-,
Gesundheitsangebote **1,7**

Rad-, Mountainbikestrecken **1,7**

Stadtführungen **1,7**

Atmosphäre/Flair **1,7**

Zahlungskomfort **1,7**

Wetter **2,5**

Verständlichkeit
ÖPNV-Preissystem **2,4**

Party/Nachtleben **2,2**

Darauf können Sie aufbauen: Hohe Wiederbesuchs- & Empfehlungsabsicht

Weiterempfehlung NRW als Urlaubsziel

Skala: 1 = sehr sicher | 6 = sicher nicht

Inländer 1,9

Ausländer 1,7

Wiederbesuchsabsicht in NRW

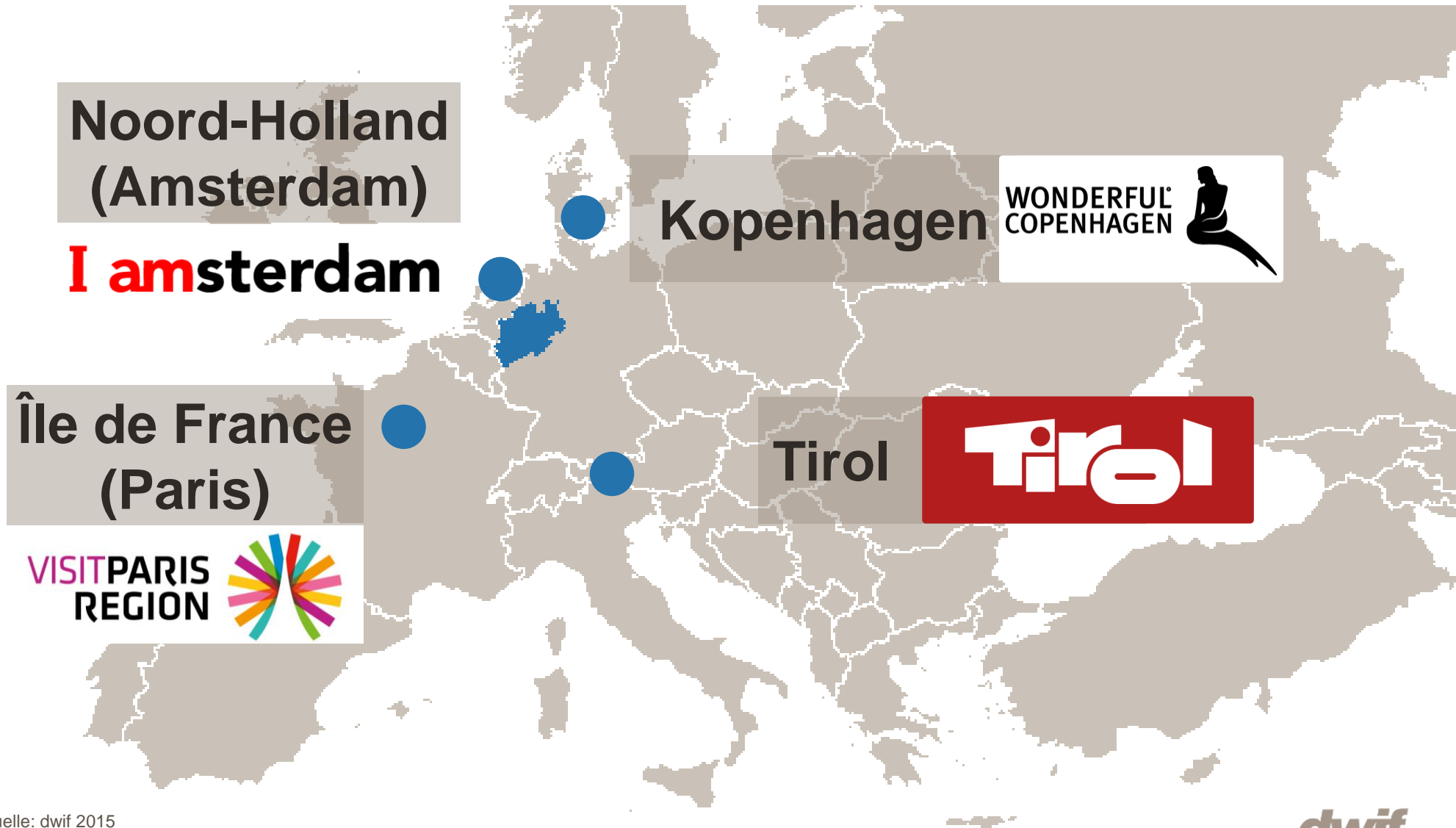
Inländer 1,8

Ausländer 2,1



**Gibt es
In-Destinationen
in Europa**

Aktuelle In-Destinationen in Europa



In-Destination: Kopenhagen

Übernachtungen 2001 – 2012: +75%

 **VISITCOPENHAGEN** THE OFFICIAL WEBSITE

ERLEBEN

Attraktionen & Veranstaltungen

ESSEN & TRINKEN

Essen, Trinken & Nightlife

SHOPPING

Geschäfte, Dänische Mode, Wohnen & Design

Zielgruppenvielfalt
+ Erholungsurlaub
+ Nachhaltigkeit
= Wachstum



Fahrradstadt Kopenhagen

Eines wird Ihnen in Kopenhagen sofort ins Auge fallen: fast jeder fährt mit dem Rad. Zur Schule, zur Arbeit und abends in die Kneipe – bei Sonne, Regen oder Schnee. Wir lieben Fahrräder!

[Lesen Sie mehr](#)



In-Destination: Tirol

Übernachtungen 2001 – 2012: +14%

Freizeitaktivitäten

Orte

Urlaub buchen

Reiseservice

Interaktiv

Suchbegriff eingeben: z.B. Wandern, Wellness, Skiurlaub

Tirol

Eine Dach-Marke
mit starken Wurzeln



hohe Bekanntheit
+ stringente Marktstruktur
+ Trend- & Funsport
= hohes Marktvolumen

Quelle: dwif 2015, Bild: www.tirol.at

In-Destination: Île de France (Paris)

Übernachtungen 2001 – 2012: + 14%

Geschäftstourismus
+ Angebotsvielfalt
= florierender Kurzreisemarkt

The image shows a screenshot of the Visit Paris Region website. At the top, there are navigation links for 'Accessibility', 'Press area', and 'Website for tourism professionals'. The main header features the 'VISIT PARIS REGION' logo and the text 'The official website for Paris region'. Below the header is a navigation bar with categories: 'Events', 'Museums Monuments', 'Bars restaurants - gastronomy', 'Guides', 'Attractions', 'Transport', and 'Housing'. A large banner reads 'Enjoy your stay in Paris and the region!'. Below the banner, there is a featured exhibition section for 'The Sculpture Masters of the Ivory Coast' at the Musée du quai Branly, Paris, running from 14 April to 26 July 2015. The exhibition description highlights the 'savoir-faire and the aesthetic force of the sculpture masters of West Africa'. A 'Discover this exhibition' button is visible. The background of the website features a close-up of a camera lens and a view of a Parisian street with a modern building.

Accessibility Press area Website for tourism professionals

VISIT PARIS REGION The official website for Paris region

Events Museums Monuments Bars restaurants - gastronomy Guides Attractions Transport Housing

Enjoy your stay in Paris and the region!

Lido de Paris
Eurostar 2 FOR 1
Jean Paul Gaultier
Sculpture Masters of Ivory Coast
Florence Henri
Dolce Vita – Italian decorative art
The Marathon in Paris

From 14 April to 26 July 2015
The Sculpture Masters of the Ivory Coast - Musée du quai Branly, Paris

The exhibition at the Quai Branly Museum highlights the savoir-faire and the aesthetic force of the sculpture masters of West Africa.

[Discover this exhibition](#)

In-Destination: Noord-Holland (Amsterdam)

Übernachtungen 2001 – 2012: + 17%

Nordholland

Entdecken Sie die vielseitige Provinz Noord-Holland und genießen Sie einen unvergesslichen Urlaub! Sie finden hier Käsestädte Alkmaar und Edam sowie das traditionelle Fischerdorf Volendam. Außerdem finden Sie hier schöne Strände Bergen aan Zee und Petten, und die laden das ganze Jahr über zu einem Besuch ein!

Zielgruppenmix Region
+ Stadt & Kultur
+ Kooperationen
= Win Win



Zandvoort

→ Weiter



Quelle: dwif 2015, Bild: www.iamsterdam.com

22.04.2015

I am visiting ▾ Deutsch ▾ I amsterdam.

Amsterdam entdecken ▾ Besuchen ▾ Kalender ▾ I amsterdam City Card ▾ Planen Sie Ihre Reise ▾

1 2 3

Blumen in Amsterdam

Die Blumenregion gehört zu den beliebtesten und schönsten Besucher-Highlights der Niederlande. Immer im Frühling, wenn Millionen von Zwiebelblumen erblühen, verwandelt sich diese Gegend in ein wahres Blumenmeer.

Tulpenwahn

ÜBER AMSTERDAM AREAS BESUCHEN



**Voraussetzung für
erfolgreiche
Destinationen:
Eine starke Marke
werden**



Das A & O: Ein klares Profil

**Marken sorgen für
Orientierung.
Sie reduzieren die
Komplexität auf ein
erträgliches Maß.**



Quelle: Der Deutsche Innovationspreis



GLÜCKS WACHSTUMS GEBIET

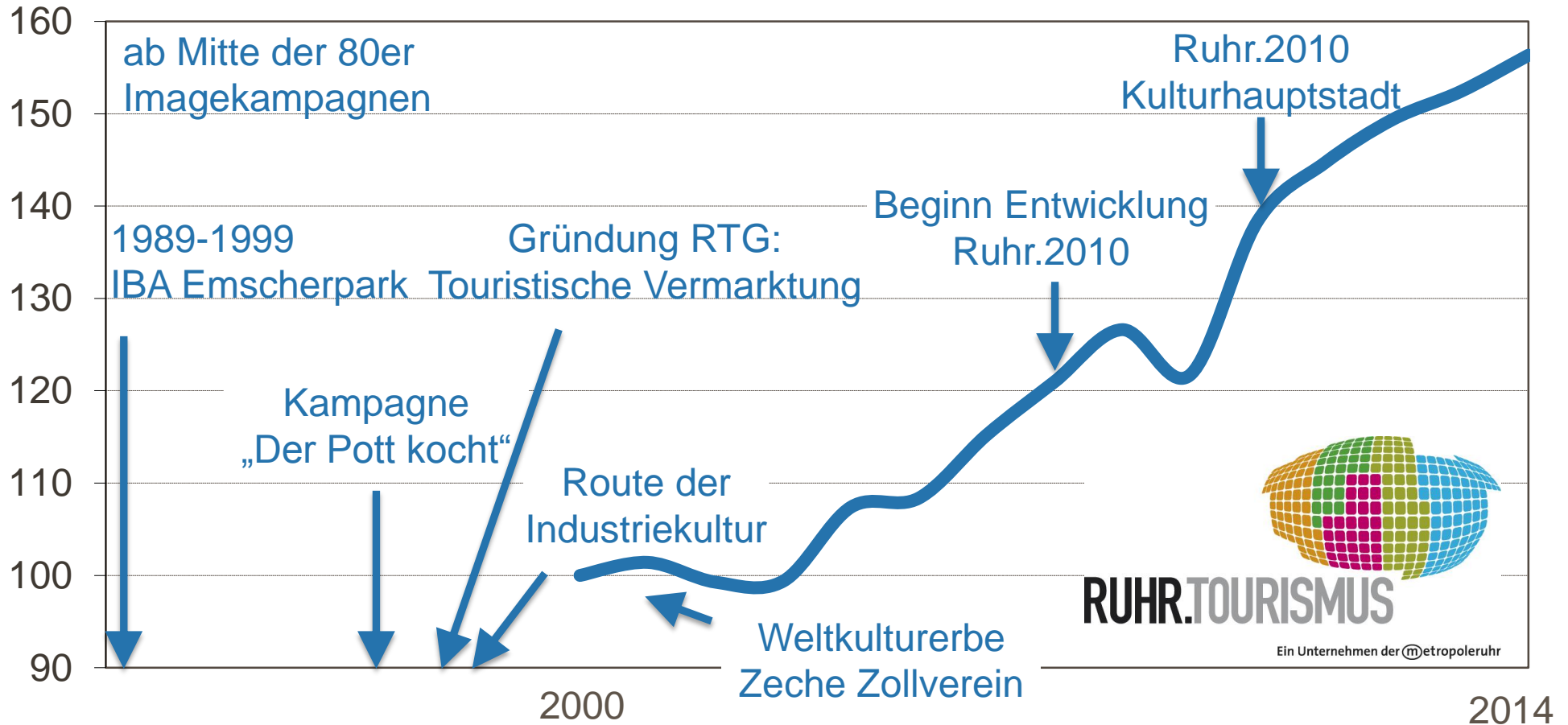
SH 
Schleswig-Holstein
Der echte Norden



**Marken wachsen
von innen nach
außen**

Ruhrgebiet: Der lange Weg zur Tourismusdestination

Übernachtungen Ruhrgebiet 2000-2014 (Index 2000=100)



Quelle: dwif 2015, Daten Landesbetrieb information und Technik Nordrhein-Westfalen

14.04.2015

Regionalen in NRW: Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit und Identität



2004:
links und rechts der Ems

2016:
ZukunftsLAND



2000:
EXPO-Initiative

2002:
EUROGA 2002+



2006: Spurwechsel
Bergisches Städtedreieck



2013:
Südwestfalen

2008:
EuRegionale
Grenzen überschreiten



2010:
Brückenschläge

Quelle: dwif 2015, Bilder: www.regionalen.nrw.de



**(Marken verdichten
Spitzenleistungen)**





**Marken sind
selbstähnlich**



2000 Seen und Flüsse

Urlaub im blauen Paradies

Wasserreich für Seen-Süchtige

Idylle für Ruhesuchende

**Mecklenburg
Vorpommern**



MV tut gut.



**Mecklenburg
Vorpommern**



MV tut gut.





Aktivitäten

Reiseziele

Veranstaltungen

Übernachtungen

Service



Feiner Sandstrand, rauhe Küste

Urlaub an der Ostsee

[↪ Zu den Ferienwohnungen](#)



Fischland-Darß-Zingst

Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.



Unsere Insel

Übernachten

Aktivitäten

Erlebnisse

Service

Sie sind hier: Start



Wanderfrühling

Schlagen Sie der Frühjahrsmüdigkeit ein Schnippchen! Schnüren Sie die Wanderschuhe, packen Sie den Rucksack und entdecken Sie Insel Rügen ganz aktiv – beim *Wanderfrühling Rügen* vom **16. bis 26. April 2015**.

► Rucksack gepackt?



Urlaubsplanung

Touristinfo & Ticketshop



Tel: (0 38 38) 80 77 80

Inselexperten

Anreise

8 4 2015

Abreise

Insel Usedom
Mehr Licht, Meerluft, mehr Zeit.



Sommerurlaub

Veranstaltungen

Sie machen einen Ausflug auf die schöne Insel Usedom und sind auf der Suche nach einer Veranstaltung? Egal, ob Konzerte, Feste, Theater, Ausstellungen, oder Highlights – bei uns finden Sie sicherlich ein passendes Angebot.

[Zu unseren Veranstaltungen](#)

Buchen Sie jetzt

Anreise: 08 ▾ 04 ▾ 2015 ▾

Abreise: 15 ▾ 04 ▾ 2015 ▾

Reisende: 2 Erwachsene ▾ 0 Kinder ▾

[Detailsuche](#)

[Suche starten](#)



ICH SUCHE

Bitte wählen



F Empfehlen



Dein NRW

Wir haben ein paar Ostertipps für Dich: <http://buff.ly/1CgmSPV>
©Arnsberger Verkehrsverein [Mehr](#)



360°-PANORAMEN

SPEKTAKULÄRE WELTERBE-PANORAMEN

360°-PANORAMEN

Die spektakulären Aufnahmen der fünf UNESCO-Welterbestätten in Nordrhein-Westfalen machen Lust auf einen Besuch. So waren die fünf wichtigsten Schätze in NRW

AKTIV



GESUND



NATUR



ng

ICH SUCHE

Bitte wählen



F Empfehlen



Dein NRW

#DeinNRW-Instagram der Woche: Schloss Augustusburg, edler geht`s nicht. [Mehr](#)



AKTIV

DEINE LEBENSFREUDE



AKTIV

In NRW hast Du es erst nach der Ankunft mit weiten Wegen zu tun. Etwa auf den Premium-Wanderwegen, dem riesigen Radverkehrsnetz oder im größten Skigebiet nördlich der Alpen.

[Winterwandern in NRW](#)

360°-PANORAMEN



GESUND



NATUR



Bild: www.nrw-tourismus.de
REISEN FÜR ALLE

GENUSS



BUSINESS



WEITERE URLAUBSANGEBOTE
WARTEN AUF DICH.



EIFEL

Urlaub in der Eifel.

Natur pur erleben!

[Radtouren >>](#)

[Wandern >>](#)

[Naturerlebnis >>](#)

[Gastlichkeit >>](#)



Orte



Themen



Ich bin...



Urlaubsideen



Service



Münsterland

Suche

Willkommen im Münsterland

Im Frühling legt das Münsterland sein leuchtendes Kleid an

Buchen



Entdecken Sie mit uns das Münsterland



Unterkünfte im Münsterland

Sie suchen einen geeigneten Touristen...



RADFAHREN IM RUHRGEBIET

Erkunden Sie das Ruhrgebiet per Rad auf dem RuhrtalRadweg, der Römer-Lippe-Route oder der Route der Industriekultur. Verschiedene Reiseangebote ab 119,- € pro Person

[Mehr erfahren ...](#)

Foto: Stefan Ziese



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der metropol Ruhr

DIE METROPOLE RUHR: DAS NEUE RUHRGEBIET

Erleben Sie eine Städtereise ins Ruhrgebiet und lassen Sie sich faszinieren von 3.500 Industriedenkmälern, 250 Festivals und Festen, 200 Museen, 120 Theatern, 100 Kulturzentren, 100 Konzertsälen und 2 großen Musicaltheatern. Zusammen eine aufregende Mischung aus Kultur und Entertainment!

HOTELS & PAUSCHALEN

Reiseziel / Unterkunftsname

Anreise

8.4.2015

Abreise

9.4.2015

Reisedatum unbekannt

Ruhr Tourismus
Gefällt mir

ESSEN.FREIZEIT.

ESSEN. IST GLÜCK.

718 Grünanlagen, 436 Spielplätze, 614 Sportvereine
Das ist Essen.



Alexander Reinhardt teilt gerade seinen Wochenendtrip mit der Welt



Marken
ziehen Fans an,
Produkte verfolgen
Zielgruppen

Marketingplan 2015 NRW: Die Zielgruppen



Geschäftsreisende
businessreisend



**Junge Singles
und Paare**
eventreisend

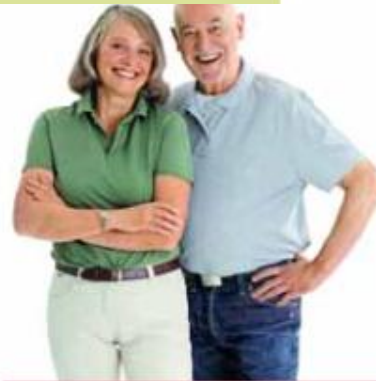


Familien
naturreisend, aktivreisend &
städtereisend

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



Erwachsene Paare
aktivreisend, Städtereisend &
Kulinarik



Aktive Best Ager
naturreisend, aktivreisend, Städte-
reisend, Kulturreisend & Kulinarik



**Bodenständige
Best Ager**
gesundreisend

Marketingplan 2015 NRW: Die Produktmarken

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

**NORDRHEIN
WESTFALEN BUSINESS**



**NORDRHEIN
WESTFALEN KULTUR**



**NORDRHEIN
WESTFALEN NATUR**



**NORDRHEIN
WESTFALEN GESUND**



**NORDRHEIN
WESTFALEN STÄDTE**



**NORDRHEIN
WESTFALEN GENUSS**



**NORDRHEIN
WESTFALEN AKTIV**



Es gibt schon Millionen von Fans in NRW



Bild: www.espritarena.de



Bild: Merian NRW, S.54

Und wo steht die Tourismusmarke NRW?





Viel Erfolg beim Erlebnis.NRW