



# Kommunikationsstrategie für das Operationelle Programm NRW 2014 – 2020 für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung“ (OP EFRE NRW)



1	Allgemeines	3
2	Ziele und Zielgruppen der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen	3
3	Informations- und Kommunikationsmaßnahmen	4
3.1.	Logo für das OP EFRE NRW	4
3.2	CD-Konzept für die Durchführung der Wettbewerbe und Projektauftrufe im Rahmen des OP EFRE NRW	5
3.3	Website efre.nrw.de	5
3.4	Benutzergerechte Zusammenfassungen zum OP EFRE NRW	5
3.5	Seminare und Informationsveranstaltungen	6
3.6	Elektronischer Newsletter	7
3.7	Informationsblatt und -plakat für Begünstigte	7
3.8	Beflaggung	7
3.9	Pressearbeit	7
3.10	Projektfilme und Best-Practice-Sheets	8
3.11	Projektbezogene Publizitätsmaßnahmen	8
3.12	Liste der Vorhaben	8
3.13	Soziale Medien	9
3.14	Unionslogo am Standort der Verwaltungsbehörde	9
3.15	Sonstiges	9
4.	Material für Menschen mit Behinderungen	9
5.	Zielgruppenspezifische Zuordnung der Maßnahmen	10
6.	Budgetierung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen	11
7.	Kriterien für die Bewertung der durchgeführten Maßnahmen	11
8.	Beschreibung der zuständigen administrativen Stellen	12
9.	Planung der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen für das Jahr 2015 und 2016	13

## 1. Allgemeines

Gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17.12.2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds [...] und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 1083/2006 des Rates wird die Kommunikationsstrategie für das OP EFRE NRW erstellt. Die Kommunikationsstrategie wird neben den Vorgaben der VO (EU) Nr. 1303/2013 auch gemäß der DVO (EU) Nr. 821/2014 verfasst.

## 2. Ziele und Zielgruppen der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen

Das OP EFRE NRW ist das wichtigste wirtschafts- und strukturpolitische Programm in Nordrhein-Westfalen in den nächsten Jahren. Die Bedeutung des Programms ist somit sehr groß für Nordrhein-Westfalen. Oberstes Ziel bei der Umsetzung des Programms ist eine größtmögliche Transparenz zu

- den Programminhalten und –maßnahmen,
- den Förderbedingungen,
- den Auswahlverfahren und –kriterien,
- dem Umsetzungsstand sowie
- den Ergebnissen.

Dieses Ziel soll durch umfangreiche Informations- und Kommunikationsmaßnahmen erreicht werden, die in dieser Kommunikationsstrategie dargestellt sind.

Ziel der Kommunikationsstrategie zum OP EFRE NRW ist es, die breite Öffentlichkeit, Multiplikatoren und (potentiell) Begünstigte über den EFRE, seine Rolle, seine Zielsetzungen sowie über die Ergebnisse und Erfolge seiner Förderung zu informieren. Hierdurch soll die Informationsbasis zum OP EFRE NRW verbessert und die Sichtbarkeit der EU-Strukturfondsmittel in Nordrhein-Westfalen gestärkt werden.

Insgesamt soll in der Förderperiode 2014 – 2020 die Kommunikationspolitik noch stärker als integraler Bestandteil der Umsetzung des Programms verstanden werden und diese unterstützen. Wie in der zurückliegenden Förderperiode richten sich die Informations- und Kommunikationsmaßnahmen insbesondere an

- die Öffentlichkeit generell, insbesondere die Bürgerinnen und Bürger von NRW,
- die Wirtschafts- und Sozialpartner, Nicht-Regierungsorganisationen (NGO's), Unternehmen, insb. KMU, Verbände und Wissenschaftler/innen, die in den Themenbereichen des EFRE tätig sind,
- potentielle Multiplikatoren und Interessenverbände,
- mit der Umsetzung der Fördermaßnahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung in NRW sowie spezifischen Förderstrategien von NRW befassten Stellen und Organisationen,
- Begünstigte und potenziell Begünstigte,
- politische Entscheidungsträger auf Bundes-, Landes- und regionaler Ebene,
- Europa-Informationszentren und Vertretungen der Kommission und Informationsbüros des Europäischen Parlaments in Deutschland
- lokale und regionale Medien.

Die Informations- und Kommunikationsmaßnahmen sollen die relevanten Gruppen frühzeitig in einen Kommunikationsprozess über die Ziele, Förderschwerpunkte und Maßnahmen des Programms einbeziehen und eine kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen und Wirkungen ermöglichen.

Es werden die folgenden Einzelziele angestrebt:

- umfassende Unterrichtung von Antragstellern und Multiplikatoren über die Fördermöglichkeiten und Schaffung von Transparenz über die Programmabwicklung,
- Unterstützung der Programmdurchführung durch die Bereitstellung praktischer Informationen über die Förderbedingungen und –verfahren,
- Begleitung und Unterstützung eines Diskussionsprozesses in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Öffentlichkeit über die Ziele, Inhalte, Ergebnisse und Wirkungen des OP EFRE NRW,
- Information von Öffentlichkeit und Politik über die Ergebnisse und Wirkungen des OP EFRE NRW,
- Unterstützung des Erfahrungsaustauschs zwischen den an der Programmdurchführung Beteiligten durch Information und Verbreitung erfolgreicher Strategien und Projektbeispiele,
- Darstellung der Rolle der EU-Strukturfonds und des nordrhein-westfälischen Ansatzes zur Umsetzung der EU-Strukturfonds in einem nationalen und europäischen Kontext.

Die Informations- und Kommunikationsmaßnahmen sollen daher inhaltlich und zeitlich so aufeinander abgestimmt werden, dass eine maximale Steigerung der mit der Kommunikationsstrategie verfolgten Ziele erreicht wird.

### **3. Informations- und Kommunikationsmaßnahmen**

Der Einsatz verschiedener Kommunikationsformen und –verfahren dient dazu, sämtliche o.g. Zielgruppen zu erreichen. Es wird angestrebt, die Informations- und Kommunikationsmaßnahmen möglichst unter Nutzung aller geeigneten Kommunikationsmedien (z.B. Internet, Broschüren, Veranstaltungen) durchzuführen.

Im Rahmen der Umsetzung des OP EFRE NRW wird darauf geachtet, dass die nachfolgend genannten Medien stets aktuelle Informationen erhalten. Hierzu werden die Inhalte der Medien kontinuierlich überprüft und ggf. aktualisiert.

#### **3.1. Logo für das OP EFRE NRW**

Für das Programm OP EFRE NRW wurde ein Logo entwickelt. Dieses soll insbesondere dazu beitragen, das OP EFRE NRW als Marke bei den Zielgruppen zu platzieren und somit den Bekanntheitsgrad zu steigern. Es ist eins der Kernelemente der Corporate Identity des EFRE-Programms. Das neu entwickelte Programmlogo mit entsprechendem Claim spiegelt in seiner klaren Formensprache das Image des Programms prägnant und einfach wider. Es soll bei jeglicher Kommunikation eingesetzt werden.

### **3.2 CD-Konzept für die Durchführung der Wettbewerbe und Projektaufrufe im Rahmen des OP EFRE NRW**

Zur einheitlichen, positiven Imagebildung und zur Steigerung der Wiedererkennbarkeit von Veröffentlichungen wurde in der vergangenen Förderperiode ein Handbuch für die Durchführung der Wettbewerbe und Projektaufrufe entwickelt, das sowohl die erforderlichen Corporate Design-Vorgaben als auch Vorgaben für die wichtigsten Kommunikationskanäle und -strategien beinhaltet. Dies wurde für die Durchführung der Wettbewerbe und Projektaufrufe aus dem OP EFRE NRW überarbeitet.

### **3.3 Website [efre.nrw.de](http://www.efre.nrw.de)**

Der Internetauftritt für das OP EFRE NRW soll auch zukünftig das zentrale Kommunikationsinstrument sein. Hierzu wird eine neue Website erstellt, die unter [www.efre.nrw.de](http://www.efre.nrw.de) erreichbar ist. Die Informationen auf dieser Website werden so strukturiert, dass sich möglichst alle Zielgruppen angesprochen fühlen. Durch ein innovatives, modernes und nutzerfreundliches Layout soll dieser Anspruch erfüllt werden.

Die Website wird alle Informationen über die Struktur, Umsetzung (Fördermöglichkeiten, Förderbedingungen, Auswahlkriterien, etc.) und die Ergebnisse des OP EFRE NRW beinhalten. Wesentliche Inhalte werden in englischer Sprache vorgesehen.

Um den hohen Anspruch an die Transparenz hinsichtlich der Durchführung des OP EFRE NRW zu gewährleisten, wird als ein Baustein auf der neuen Website ein Projektbrowser installiert. Dieser informiert über alle bewilligten Projekte. Zu jedem bewilligten Projekt werden über diesen Projektbrowser die Informationen gemäß der Liste der Vorhaben abrufbar sein. Der Projektbrowser wird zudem auch die bewilligten Projekte aus der Förderperiode 2007-2013 enthalten.

Weiter ist ein Programmbarometer vorgesehen, das schnell und übersichtlich den Programmumsetzungsstand des OP EFRE NRW darstellt.

Die Website wird weiterhin verlinkt sein zu der Website der Förderperiode 2007-2013 [www.ziel2.nrw.de](http://www.ziel2.nrw.de). Somit ist gewährleistet, dass die Ergebnisse der vorangegangenen Förderperiode abrufbar sind.

### **3.4 Benutzergerechte Zusammenfassungen zum OP EFRE NRW**

Neben der Veröffentlichung des OP EFRE NRW ist vorgesehen, eine für die Verwirklichung des Publizitätszieles geeignete, benutzerfreundliche Zusammenfassung zu erstellen. Diese wird sich auf die wesentlichen Informationen beschränken.

Für den ersten Überblick über das OP EFRE NRW wurde ein Fact Sheet erarbeitet. Es stellt auf einer Seite die wesentlichen Elemente des OP EFRE NRW dar. Dieses wird bei Informationsveranstaltungen breit gestreut und ist auf der Website abrufbar.

Neben diesen beiden Medien wurde im Rahmen der Auftaktveranstaltung (vgl. 3.6) ein Kurzfilm produziert, der die wesentlichen Inhalte des OP EFRE wiedergibt. Er wird auf der Website abrufbar sein.

Weiter wurde ein Fact Sheet zu den geplanten Wettbewerben und Projektaufufen erstellt. Dies wird kontinuierlich aktualisiert und ergänzt. Auch dieses wird bei Informationsveranstaltungen breit gestreut und ist auf der Website abrufbar.

Die wesentlichen Inhalte zum OP EFRE NRW sind zudem auf Roll-Ups verfügbar. Diese können für Veranstaltungen von der Verwaltungsbehörde ausgeliehen werden.

### **3.5 Seminare und Informationsveranstaltungen**

Zu Beginn der Förderperiode wurde eine Auftaktveranstaltung am 04. September 2014 mit über 500 Teilnehmern durchgeführt. Hier wurde umfänglich zu den Inhalten und Zielen des OP EFRE NRW informiert.

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurden durch Künstler aus Nordrhein-Westfalen zu Themenstellungen des EFRE OP NRW 4 Kunstwerke erstellt. Diese Kunstwerke wurden abfotografiert und werden für Veröffentlichungen zum OP EFRE NRW verwendet.

Zudem wurden zahlreiche regionale Veranstaltungen von Wirtschafts- und Sozialpartnern inhaltlich unterstützt, um über das neue Programm und die Wettbewerbsaufrufe zu informieren. Im Laufe der Programmumsetzung wird die Verwaltungsbehörde weiter laufend im Rahmen von regionalen Informationsveranstaltungen über die Inhalte, den Umsetzungsstand und die Ergebnisse informieren.

Das OP EFRE NRW wird in großem Maße über die Wettbewerbe und Projektaufufe umgesetzt werden. Zu jedem Start eines Wettbewerbs oder eines Projektaufrufs werden mehrere regionale Informationsveranstaltungen durchgeführt. Im Rahmen dieser Informationsveranstaltungen wird umfangreich über das OP EFRE NRW informiert.

Neben der reinen Informationsvermittlung wird im Rahmen dieser Veranstaltungen insbesondere auf einen Erfahrungsaustausch Wert gelegt. Die Erfahrungen bei der Umsetzung der Projekte durch die Begünstigten sollen hier diskutiert werden, um so Optimierungen in der Programmabwicklung abzuleiten und umzusetzen. Ggf. werden hierzu noch weitere Informationsveranstaltungen durchgeführt.

Ferner ist beabsichtigt, die Erfahrungen Nordrhein-Westfalens mit der Durchführung des OP EFRE NRW auf Fachveranstaltungen im nationalen und europäischen Rahmen zu präsentieren.

### 3.6 Elektronischer Newsletter

Es ist die Herausgabe eines kontinuierlich erscheinenden elektronischen Newsletters geplant mit folgenden Inhaltsschwerpunkten:

- wichtige Themen und Termine für die Programmdurchführung, z.B. Informationen zu Terminen und Inhalten zu Wettbewerben und Projektaufufen,
- für die Programmdurchführung relevante Änderungen und Neuerungen hinsichtlich von Durchführungsbestimmungen oder Änderungen innerhalb des Programmplanungsdokumentes,
- Ergebnisse der Programmumsetzung und der Programmevaluierung.

### 3.7 Informationsblatt und -plakat für Begünstigte

Den Begünstigten werden mit Nr. 10 ANBest-EFRE Informations- und Kommunikationsmaßnahmen auferlegt. Hilfestellungen zur Erfüllung dieser Auflagen werden durch die zwischengeschalteten Stellen und auf der Internetseite [www.efre.nrw.de](http://www.efre.nrw.de) gegeben.

Zu den Anforderungen an die Begünstigten gehört u.a. der Aushang eines Projektplakates mit Informationen zum Projekt und dem Verweis auf die finanzielle Förderung durch die Europäische Union. Zur Erstellung dieses Projektplakates wird auf der Website zum OP EFRE NRW Vorlagen zur Verfügung gestellt (Plakatgenerator).

Weiter werden auf der Website zum OP EFRE NRW Informationen und Unterlagen eingestellt, die die Begünstigten über die von ihnen zu beachtenden Informations- und Kommunikationsmaßnahmen informieren. Zudem werden neben dem Plakatgenerator weitere Materialien, wie z.B. Mustertexte für Veröffentlichungspflicht auf der Homepage des Begünstigten oder Musterbeschilderungen zur Verfügung gestellt.

Die je nach Sachverhalt zu verwendenden Logos werden auf der Internetseite zum Download bereitgestellt.

### 3.8 Beflaggung

Beginnend mit jeweils dem 9. Mai wird während einer Woche vor dem Dienstgebäude der Verwaltungsbehörde die Flagge der Europäischen Union angebracht.

### 3.9 Pressearbeit

Zur Information von Öffentlichkeit und Politik über die Ergebnisse und Wirkungen des Programms ist eine kontinuierliche Pressearbeit unabdingbar. Hier gilt es, eine öffentlichkeitswirksame Berichterstattung in der lokalen, regionalen und überregionalen Tagespresse zu initialisieren.

Nachfolgende Elemente haben sich in der vergangenen Förderperiode bewährt und sollten deshalb wieder einen festen Platz in der Pressearbeit einnehmen:

- Kontinuierliche Pressemitteilungen, die die Bandbreite der Möglichkeiten der NRW-Strukturfondsförderungen darstellen,
- Pressekonferenzen, deren Anlass die wichtigsten Meilensteine des Programms kennzeichnen,
- Regionalisierte Presseaktionen, die mittels regionalspezifischer Pressemitteilungen für die Lokalpresse in ausgewählten Kreisen und kreisfreien Städten über den aktuellen Stand zur jeweiligen Umsetzung des Programms (regionale/lokale Förderergebnisse, interessante Förderprojekte) informieren,
- Journalistenreisen zu ausgewählten Projekten, die aufgrund ihres innovativen Charakters einen besonderen Beitrag leisten.

### **3.10 Projektfilme und Best-Practice-Sheets**

Besonders interessante Projekte werden in Form von Projektkurzfilmen und/oder Best-Practice-Sheets aufbereitet. Diese Medien werden auf der Website veröffentlicht und stehen für die Verwendung für Präsentationen auf Veranstaltungen zur Verfügung. Die Best-Practice-Sheets sind in geeigneter Form auch in englischer Sprache vorgesehen.

### **3.11 Projektbezogene Publizitätsmaßnahmen**

Projektbezogene Publizitätsmaßnahmen sind durch die Begünstigten durchzuführen (vgl. Anhang XII der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013). Hierauf werden sie in den Zuwendungsbescheiden hingewiesen und werden durch Hilfsmittel (vgl. 3.7) unterstützt.

### **3.12 Liste der Vorhaben**

Von wesentlicher Bedeutung ist die Transparenz über die vom OP EFRE NRW unterstützten Vorhaben. Die Liste der Vorhaben ist hierfür ein geeignetes Kommunikationsinstrument, um die geförderten Vorhaben zu ordnen und zu suchen. Die Liste der Vorhaben (Art. 116 Abs. 2 VO (EU) Nr. 1303/2013) wird über das Datenbanksystem BISAM in Form eines Reports regelmäßig generiert werden. Sie wird mindestens alle sechs Monate aktualisiert und auf der Website zum OP EFRE NRW in einem Tabellenkalkulationsformat veröffentlicht.



### 3.13 Soziale Medien

Der Einsatz Sozialer Medien (facebook, twitter, etc.) für Kommunikationsmaßnahmen nimmt stetig zu. Der Einsatz sozialer Medien wird im Rahmen der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen zum OP EFRE NRW hinsichtlich Akzeptanz bei den unterschiedlichen Zielgruppen geprüft. In Abhängigkeit zu den Ergebnissen werden Soziale Medien als Medium eingesetzt.

### 3.14 Unionslogo am Standort der Verwaltungsbehörde

Das Emblem der Europäischen Union wird dauerhaft am Standort der Verwaltungsbehörde präsentiert.

### 3.15 Sonstiges

Durch die Beteiligung an internationalen Netzwerken zu Strukturfonds (z.B. IQ-Net, inform-Netzwerk) wird ein internationales Benchmarking ermöglicht und somit der Ergebnistransfer sowie ein internationales Marketing auch innerhalb der Europäischen Union gewährleistet.

Ergänzend zu den oben dargestellten Informations- und Kommunikationsmaßnahmen werden einzelne Förderinstrumente und Wettbewerbe des Programms einzeln vermarktet.

## 4. Material für Menschen mit Behinderungen

Bei der Erstellung des neuen Internetauftrittes ist die Verordnung zu Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetzes NRW zu beachten. Dies besagt insbesondere, dass zur nachhaltigen Herstellung der Barrierefreiheit folgende Grundsätze zu beachten sind:

- Inhalte und Erscheinungsbild sind so zu gestalten, dass sie für alle wahrnehmbar sind.
- Die Benutzeroberflächen der Angebote sind so zu gestalten, dass sie für alle bedienbar sind.
- Inhalte und Bedienung sind so zu gestalten, dass sie allgemein verständlich sind.
- Die Umsetzung der Inhalte soll so erfolgen, dass sie mit heutigen und künftigen Technologien funktionieren.

Bei Veranstaltungen zum EFRE wird auf einen behindertengerechten Zugang zum Veranstaltungsort geachtet. Bei Bedarf wird bei den Veranstaltungen ein Gebärdensprachdolmetscher eingesetzt.

Die Teilnehmer werden bereits im Rahmen der Einladung gebeten, bei besonderen Anforderungen hinsichtlich Barrierefreiheit oder der Notwendigkeit von Übersetzungsdiensten mit der Verwaltungsbehörde Kontakt aufzunehmen. So können auch ganz individuelle Lösungen angeboten werden.

## 5. Zielgruppenspezifische Zuordnung der Maßnahmen

Die zuvor dargestellten Maßnahmen lassen sich wie folgt den drei Zielgruppen (Multiplikatoren, Projektträger von (potenziellen) Projekten, die breite und politische Öffentlichkeit) zuordnen:

Maßnahme	Multiplikatoren	Begünstigte	potenziell Begünstigte	Öffentlichkeit
Logo für das OP EFRE NRW	X	X	X	X
CD-Konzept für die Durchführung der Wettbewerbe und Projektaufufe	X		X	X
Website efre.nrw.de	X	X	X	X
Benutzergerechte Zusammenfassungen zum OP EFRE NRW	X	X	X	X
Seminare und Informationsveranstaltungen	X	X	X	
Elektronischer Newsletter	X	X	X	X
Informationsblatt und -plakat für Begünstigte		X	X	
Beflaggung	X	X	X	X
Pressearbeit	X	X	X	X
Projektfilme und Best-Practice-Sheets	X	X	X	X
Projektbezogene Publizitätsmaßnahmen	X	X	X	X
Liste der Vorhaben	X	X	X	X
Soziale Medien	X	X	X	X
Unionslogo am Standort der Verwaltungsbehörde	X	X	X	X
Sonstiges	X	X	X	X

## 6. Budgetierung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen

Die geplanten Informations- und Publizitätsmaßnahmen für die Förderperiode 2014 – 2020 werden im Rahmen der Technischen Hilfe finanziert.

Für die zuvor beschriebenen Instrumente und Maßnahmen wird für die Planung und Umsetzung folgender indikativer Mittelansatz vorgesehen:

<b>Prioritätsachse 5</b>	3.000.000 €
--------------------------	-------------

Derzeit wird von einem EFRE-Anteil von 50% ausgegangen.

Dieser indikative Mittelansatz wird im Rahmen der Förderperiode den Erfordernissen entsprechend angepasst.

## 7. Kriterien für die Bewertung der durchgeführten Maßnahmen

Die Bewertung der Steigerung der öffentlichen Sichtbarkeit des Programms und der Informationsbasis zum EFRE OP NRW orientiert sich an dem Output- und dem Ergebnisindikatoren zum OP EFRE NRW.

Der gewählte Ergebnisindikator ist wie folgt im OP EFRE NRW angegeben:

Anzahl der Teilnehmer/innen an Informations- und Fachveranstaltungen zum OP-EFRE

Der gewählte Outputindikator im OP EFRE NRW ist:

Anzahl der unterstützten Informations- und Fachveranstaltungen zum OP-EFRE

Die beiden Indikatoren sind wie folgt für den Zeitraum der Programmumsetzung quantifiziert.

	Zielwert
Anzahl der Teilnehmer/innen an Informations- und Fachveranstaltungen zum OP-EFRE	1.600
Anzahl der unterstützten Informations- und Fachveranstaltungen zum OP-EFRE	40

Darüber hinaus werden für eine Erfolgskontrolle der durchzuführenden Maßnahmen weitere effiziente Bewertungskriterien zu Grunde gelegt, die die Überprüfung der Aktivitäten ermöglichen und eine ggf. erforderliche Nejustierung frühzeitig indizieren. Dazu werden nachfolgende Indikatoren festgelegt, die ggf. im Laufe der Projektdurchführung angepasst werden:

Maßnahme	Bewertungskriterium
Newsletter	Auflagenanzahl, Abrufe im Internet
Seminare und Informationsveranstaltungen	Teilnehmeranzahl
Internetauftritt	ausgewertete Zugriffsstatistiken
Kontrolle der Publizitätsvorschriften	Anzahl der durchgeführten Kontrollen, Anzahl der Verstöße

## 8. Beschreibung der zuständigen administrativen Stellen

Die Gesamtverantwortung für die Umsetzung der Kommunikationsstrategie und der damit verbundenen Informations- und Kommunikationsmaßnahmen liegt bei der EFRE Verwaltungsbehörde:

### **Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen**

Dr. Bernhard Roth-Harting

Referat IV.1 Verwaltungsbehörde für den EFRE, Ziel „Wachstum und Beschäftigung“,  
Europäische Struktur- und Investitionsfonds (ESI-Fonds)

Berger Allee 25

40213 Düsseldorf

Tel. +49 211 / 61772-387

Fax +49 211 / 61772-788

[efre.verwaltungsbehoerde@mweimh.nrw.de](mailto:efre.verwaltungsbehoerde@mweimh.nrw.de)

Die Verwaltungsbehörde gewährleistet, dass mindestens die folgenden im Anhang XII der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 unter Nummer 2 genannten Informations- und Kommunikationsmaßnahmen umgesetzt werden:

- Organisation einer größeren Informationsmaßnahme anlässlich des Starts des operationellen Programms,
- Organisation einer größeren Informationsmaßnahme pro Jahr,
- Präsentation des Unionslogos am Standort der Verwaltungsbehörde,
- elektronische Veröffentlichung der Liste der Vorhaben,
- Nennung von Beispielen von Vorhaben für das operationelle Programm auf der Website des operationellen Programms,
- Aktualisierung der Informationen über die Durchführung des operationellen Programms auf der Website.

Die Verwaltungsbehörde sorgt dafür, dass potentiell Begünstigte Zugang zu den relevanten Informationen haben und Begünstigte den von ihnen durchzuführenden Informations- und Kommunikationsmaßnahmen besser nachkommen können (s. Anhang XII Nr. 3 VO (EU) Nr. 1303/2013).

Die Verwaltungsbehörde benennt gemäß Art. 117 VO (EU) Nr. 1303/2013 eine Person, die auf Ebene des operationellen Programms für Kommunikation und Information zuständig ist. Dieser Kommunikationsbeauftragte ist zentraler Ansprechpartner für sämtliche Fragen zum Thema Information und Kommunikation und überwacht die Einhaltung der in der VO (EU) Nr. 1303/2013 festgelegten Vorgaben zur Kommunikation.

Die Verwaltungsbehörde wird durch die Referate für Öffentlichkeitsarbeit und Presse des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen beraten und unterstützt.

## **9. Planung der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen für das Jahr 2015 und 2016**

Das OP EFRE NRW wurde im Oktober 2014 genehmigt. Somit ist die Schwerpunktsetzung im Jahr 2015 insbesondere in Bekanntmachung des OP EFRE NRW. Hierzu werden vor allem die Informationsveranstaltungen zu den Wettbewerben und Projektaufrufen genutzt. Hier sind mindestens 40 Veranstaltungen geplant. Dieses Bündel an Informationsveranstaltungen stellt für Nordrhein-Westfalen im Jahr 2015 die jährliche größere Informationsmaßnahme dar.

Weiter wird die neue Website erstellt. Diese soll im Sommer 2015 online verfügbar sein. Die benutzergerechte Zusammenfassung, das Förderhandbuch sowie die Informationsmaterialien für Begünstigte sollen zudem im Jahr 2015 fertiggestellt werden.

Im Jahr 2016 sollen die ersten Ergebnisse des Programmes kommuniziert werden. Hierzu werden bewilligte Projekte als Projektfilme und Best-Practice-Sheets aufgearbeitet.

Zur Vermarktung der ersten Ergebnisse und Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung des OP EFRE NRW ist weiterhin eine Journalistenreise geplant.

Informationsveranstaltungen zu Wettbewerben und Projektaufrufen werden auch in 2016 durchgeführt.

Zum Ende 2016 oder Beginn 2017 sollen die Ergebnisse der ersten Wettbewerbsrunde öffentlich dargestellt und diskutiert werden.

**Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen**  
Berger Allee 25, 40213 Düsseldorf  
[www.wirtschaft.nrw.de](http://www.wirtschaft.nrw.de)

