



# IKT.NRW

## Leitmarktwettbewerb – 1. Runde

Juni/Juli 2015



## Bedeutung des OP EFRE NRW für die Wirtschafts- und Strukturpolitik in NRW

*„Das EFRE-Programm ist das mit Abstand größte Programm zur Förderung von Wirtschaft und Innovationen in NRW. Wir wollen es nutzen, um Neues, Kreatives, Innovatives und Nachhaltiges voranzubringen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen sind aufgerufen, sich mit ihren Ideen zu beteiligen“*  
(Minister Garrelt Duin)

- Laufzeit: Festlegung von 2014 bis 2020  
Das OP EFRE bildet für diesen Zeitraum den verbindlichen, inhaltlichen sowie technischen Rahmen
- Finanzrahmen: 2.424 Mio. € (1.212 Mio. € EFRE + Kofinanzierung )
- Inhalte: Fördergrundlagen, Auswahlkriterien, Erfolgskontrolle

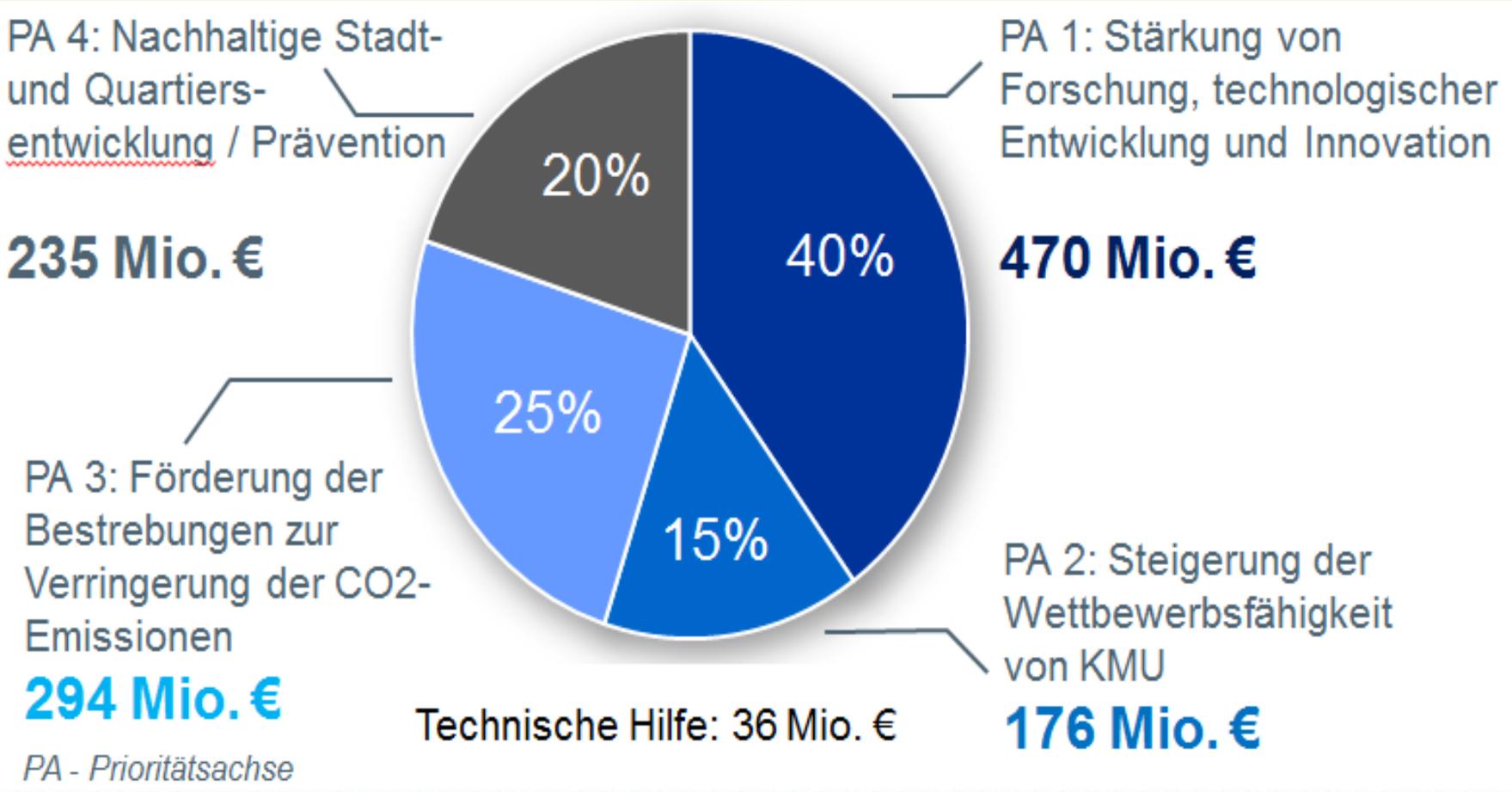


## Grundsätze des OP EFRE 2014-2020

- Das OP EFRE (und die Leitmarktwettbewerbe) ist ein Programm für **ganz** NRW!
- Die Mittelvergabe erfolgt im Rahmen der Bestenauswahl
- Erarbeitung und Umsetzung zusammen mit den Kommunen und Regionen des Landes
- Integrierter Einsatz der Europäischen Fonds (EFRE, ESF und ELER)
- Inhaltliche Konzentration auf vier Schwerpunkte
  - Innovation,
  - Mittelstandsförderung,
  - Klimaschutz und
  - Stadtentwicklung/Prävention



# Die Schwerpunkte des OP EFRE NRW 2014 – 2020





## Programmziele des OP EFRE 2014-2020

- Beitrag zur Umsetzung der intelligenten Spezialisierung im Rahmen der Innovationsstrategie NRW
- Schaffung von intelligenten, nachhaltigen und integrativen Wachstums
- Begleitung von Initiativen zugunsten innovativerer, effizienterer und umweltfreundlicherer Technologien
- Sicherstellung bzw. Schaffung von Arbeitsplätzen
- Steigerung der Ressourceneffizienz bzw. der Nachhaltigkeit
- Steigerung von Forschung und Entwicklung in und von KMU
- Steigerung von Kooperationen und Transfer
- Steigerung von Kooperationen mit Unternehmen, insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen



## Leitmärkte der Zukunft erschließen

- Bei Leitmärkten handelt es sich um Märkte, in denen drängende gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen nachfragewirksam werden.
- Die strategischen Erfolgsfaktoren hierbei sind:
  - **„Marktwissen“**, insbesondere bezogen auf gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen der Zukunft und deren Nachfragewirksamkeit,
  - **„Managementkompetenz“** bei der Positionierung in Leitmärkten der Zukunft, einschließlich der Erschließung von neuen Zukunftsmärkten, und
  - **„Zusammenarbeit“** insbesondere in Projekten (Innovationsprojekte, Markterschließungsprojekte etc.).
- Eine Zusammenarbeit mit wichtigen Akteuren aus Wissenschaft und
- Innovation, Bildung, Ökologie, Gesellschaft und Politik ist unerlässlich.



## Förderungen im Rahmen von Wettbewerben

**Maschinen-, Anlagenbau  
und Produktion**

**Gesundheit  
(Februar 2015)**

**Mobilität & Logistik  
(April 2015)**

**Medien und  
Kreativwirtschaft**

**Life Science  
(Mai 2015)**

**Energie- und  
Umweltwirtschaft**

**Neue Werkstoffe  
(Januar 2015)**

**IKT  
(Juni 2015)**



## Der Wettbewerb „IKT.NRW“

- Mit dem Leitmarktwettbewerb IKT.NRW will das Land die Innovationskraft des Leitmarkts IKT stärken.
- Für Verbundprojekte im F&E-Bereich stehen bis zu 60 Mio. € Fördermittel der EU und aus NRW zur Verfügung.



## Inhalte des Wettbewerbs IKT.NRW

- IKT für Cyber Physical Systems
- Digitale Transformation: IKT als Enabler für Industrie 4.0
- IKT als Zentraler Baustein zukunftsfähiger Mobilität
- IKT-Sicherheit für die Wirtschaft: Schutz und Sicherheit in einer vernetzten Welt



**Sonstiges...**

**Bitte treten Sie mit der  
LeitmarktAgentur.NRW in Kontakt!**



# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Walter Flaig  
Referat III B 5  
Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
Berger Allee 25  
40213 Düsseldorf

[walter.flaig@mweimh.nrw.de](mailto:walter.flaig@mweimh.nrw.de)